



# Первый в списке и лучший среди равных

В минувшем году Ставропольский государственный аграрный университет отметил свое 85-летие. Общеизвестно, что это высшее учебное заведение имеет достаточно богатую историю и в настоящее время является флагманом высшего образования не только всего Юга России. Об этом университете можно говорить без устали долго и много. Но мы лишь напомним некоторые моменты.

Университет стал единственным образовательным учреждением страны, который дважды удостоился звания лауреата в конкурсе на соискание премии Правительства РФ.

Два года подряд это высшее учебное заведение награждалось золотой медалью «Европейское качество» в номинации «100 лучших вузов России».

СтГАУ – первый вуз в крае и один из 15 российских университетов, где была внедрена и сертифицирована система управления качеством.

По итогам минувшего года в рейтинговом списке 56 российских востребованных сельскохозяйственных вузов первое место занимает Ставропольский государственный аграрный университет.

На втором месте Кубанский государственный аграрный университет. Знаменитая «Тимирязевка» занимает восьмую строчку. Судя по тому, как в последние годы СтГАУ всегда «на гребне волны», университет не собирается кому-либо передать «пальму первенства».

В структуре университета 11 факультетов, 61 кафедра и 30 инновационных структурных подразделений.

В преддверии открытия курортного сезона в регионе Кавказские Минеральные Воды мы, пожалуй, подробнее остановимся на одном самом моло-

дом факультете социально-культурного сервиса и туризма, который впервые распахнул свои двери перед абитуриентами в 2012 году. Надо сказать, что факультет этот пользуется огромной популярностью у абитуриентов.

Чтобы лучше ознакомиться с жизнью факультета, мы попросили заведующего кафедрой туризма и сервиса доцента, кандидата экономических наук Александра Труханова рассказать нам об особенностях подготовки специалистов для сферы туризма и сервиса в Ставропольском государственном аграрном университете. Сам Александр Владимирович окончил в Москве Российский университет дружбы народов, получил диплом специалиста в сфере гостиничного бизнеса и туризма, а также его международный аналог. Владеет тремя иностранными языками: английским, испанским и французским.

– Александр Владимирович, почему в СтГАУ появился такой «непрофильный» для аграрного вуза факультет – социально-культурного сервиса и туризма?

– Дело в том, что индустрия гостеприимства является агрегированной отраслью экономики. Туризм – это локомотив для развития регионального гостиничного бизнеса, сельского хозяйства, транспортной системы, строительства, сферы общественного питания, а также

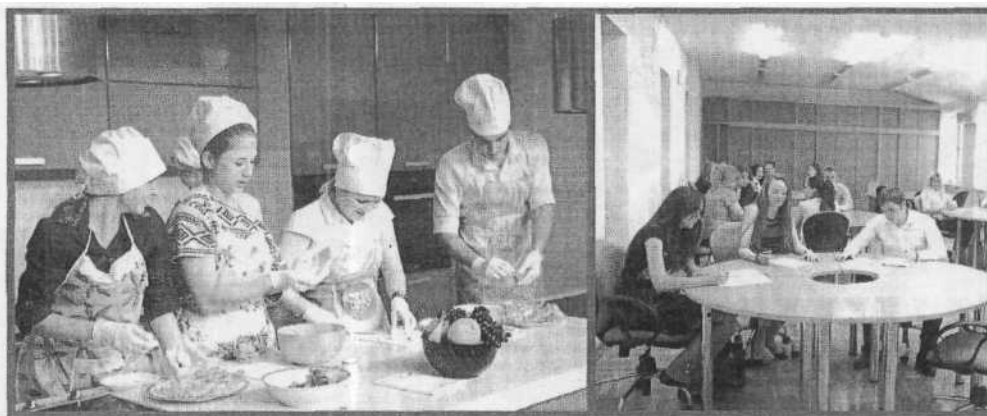
возрождения и развития народных промыслов. Часто он является детерминантой устойчивого развития регионов во многих странах мира.

Ставрополье же, располагая всеми необходимыми условиями для развития инновационных видов туризма, может успешно развивать, прежде всего, аграрный, рекреационный (походный), этнокультурный, гастрономический, приключенческий туризм, а также обладает огромным потенциалом для создания тематических гостевых парков и туристских эко- и этно-комплексов.

В связи с этим наш университет, как центр инновационного развития региона, имея своей миссией подготовку профессионалов и улучшение качества жизни населения Юга России, сохранение и преумножение нравственных, культурных и научных ценностей общества, открыл в своих стенах такой востребованный сегодня факультет. Подготовка высококвалифицированных кадров, развитие социально-культурной и досуговой инфраструктуры обусловят привлечение в регион туристских потоков и, как следствие, его процветание.

Разумеется, учитывая профиль вуза, особое внимание мы уделяем развитию сельского (аграрного) туризма, который активно начинает развиваться во многих регионах страны.

(Продолжение на 2-й стр.)



(Продолжение. Начало – на 1-й стр.)

– На каких именно должностях могут трудиться выпускники факультета социально-культурного сервиса и туризма?

– По окончании обучения выпускники получают право на ведение профессиональной деятельности в качестве руководителя, администратора, специалиста в сфере экономики сервисным предприятием: туроператорским и турагентским, гостиничным, ресторанным, спортивно-развлекательным, музейным, выставочным и другими предприятиями социально-культурного сервиса и туризма.

Выпускник нашего факультета не только отлично знает, как организовать сервисное обслуживание, но и особенности работы профильного предприятия, для которого он разрабатывает систему сервиса, имеет обширные инновационные знания в различных отраслях экономики, отличную языковую подготовку.

– Каковы основные требования к вашим выпускникам?

– Мы ведем постоянный мониторинг требований работодателей гостиничного, ресторанного, туристского бизнеса к нашим выпускникам. Основные требования можно разделить на три группы: практическое знание менеджмента гостиничного, ресторанного, туристского предприятия, владение иностранным языком, в том числе специализированной лексикой, и владение основными профессиональными ГП-программами, такими, как Oracle, Amadeus, Galileo. Что касается общих требований к квалификации топ-менеджеров, конечно, необходимы навыки стратегического и тактического планирования, управления, а также владение HR-технологиями, умение мотивировать людей, ставить задачу и получать обратную связь.

– В системе российского образования по направлениям подготовки специалистов туризма и сервиса всё еще остается нерешенной проблема некоторого отрыва образовательной деятельности от действующих сервисных предприятий. Как решается вопрос с практической подготовкой будущих специалистов факультета социально-культурного сервиса и туризма?

– Действительно, взаимодействие большинства вузов с предприятиями сводится лишь к прохождению студентами учебной и преддипломной практики на их базе. А ведь специфика «гостеприимного бизнеса» такова, что, не понимая нюансов работы своих подчиненных, не зная азов, вряд ли можно стать эффективным управленцем и грамотно выстроить бизнес, какой бы глубокой ни была теоретическая подготовка. Поэтому во многих компаниях среди обязательных требований к со-

искателю – способность заменить подчиненного. Например, во время банкета менеджер в случае необходимости должен суметь принять заказ, подать и разлить напитки и т. д.

На нашем факультете проблему недостаточного количества практических занятий мы успешно решаем, реализуя практикоориентированный подход в образовательной деятельности. Программы подготовки специалистов индустрии гостеприимства, реализуемые на факультете, отвечают всем современным требованиям, где основные блоки (по сервисным технологиям, HR, анимационным программам) ведут специалисты-практики профильных учреждений. Кроме того, на факультете создана уникальная база для проведения практических занятий – это высокотехнологичные тренинг-гостиница, экскурсионное бюро, инновационные студии ресторанного предприятия, переговорные комнаты и т. д.

Это вызовы современности, так как именно практикоориентированный подход в образовании позволяет выпускникам хорошо ориентироваться в профессиональной деятельности.

– Расскажите, пожалуйста, подробнее об этих уникальных студиях вашего факультета. И какие именно практические занятия проходят на их базе?

– На факультете учат в условиях, максимально приближенных к реальным. Все аудитории факультета открываются пластиковыми ключами, как номера в отелях. Это, собственно, и не аудитории вовсе, а презентационные студии. Среди них – студия административно-хозяйственной службы, студия – номер категории «люкс», где в спальне есть не только верхний и нижний свет, но и кровать «king-size», система объемного пространственного звучания и все то, что необходимо иметь под рукой гостю номера «Presidential suite». Есть и соответствующая система оповещения персонала.

Студия техники и технологии сервисного обслуживания «Ресторатор» разделена на две части: в обеденной зоне оттачивают технику сервировки и постигают основы стилистики, в кухонной зоне – технологию приготовления и подачи блюд. Оборудована студия по последнему слову техники. Высота вытяжек регулируется, в столешнице – выдвижные розетки; огромное зеркало позволяет студентам со своих мест прекрасно видеть, что происходит на столе. Здесь проводятся тренинги по кейтерингу, проведению приемов с рассадкой и без рассадкой от ведущих специалистов сервисных предприятий, мастер-классы от лучших шеф-поваров, сомелье и бариста.

Студенты изучают лучший мировой опыт сервисной деятельности, перспективные инновационные тех-

нологии в туризме, а также постигают технологию деловых коммуникаций в мультикультурной среде. В программе обучения уже с первых лет заложены, помимо английского, немецкого, итальянского и французского базового уровня, и их профессиональные модули. Отрабатывать полученные на теоретических и практических занятиях навыки наши студенты могут прямо в стенах родного вуза, где имеются залы для приема иностранных гостей «Европа» и «Азия».

– Кампус университета расположен в центре краевой столицы. Есть ли на его территории предприятия, которые служат базой для прохождения практики ваших студентов?

– В настоящий момент мы озадачены открытием своего собственного гостиничного предприятия и ряда предприятий ресторанного бизнеса. Это станет возможным уже в ближайшее время, когда будет сдан в эксплуатацию 11-этажный кампус СтГАУ с 22 тысячами кв. метров полезной площади.

В кампусе будет около 1000 койко-мест гостиничного типа. Прекрасная мебель, передовые high-tech-технологии в номерах проживания и общих зонах, современные экологичные материалы, ресторан, два кафе, фитнес-клубы, предприятия сервисно-бытового обслуживания и многое другое.

Это будет один из лучших студенческих кампусов России. А студенты, аспиранты и магистранты нашего факультета будут еще и получать здесь дополнительный практический опыт работы в области гостиничного, ресторанного, экскурсионного дела. Вы только представьте, у них будет собственный отель 4\* через дорогу!

– Расскажите о малых инновационных предприятиях факультета.

– С 2016 года на базе факультета функционируют два «малых инновационных предприятия»: ООО «ГлавТур» – занимается формированием и продвижением туристских продуктов и инженеринговый центр развития бизнеса ООО «КССК» (Комплексные системы Северного Кавказа) – занимается внедрением и развитием инновационных проектов для предпринимательских структур агробизнеса и сферы услуг СКФО. К работе в этих предприятиях привлекаются студенты факультета.

Также на факультете совсем недавно учреждено научно-производственное объединение «Клуб туристов СтГАУ», главной целью которого является консолидация научно-исследовательских ресурсов вуза для реализации инновационных проектов в области туризма и, собственно, развития практических туристских навыков и компетенций наших студентов.

(Окончание – на 6-й стр.)

(Окончание. Начало – на 1-й стр.)

– Александр Владимирович, с какими профильными предприятиями индустрии туризма и сервиса сотрудничает факультет?

– Факультет заключил договоры о творческом сотрудничестве с 64 организациями, в том числе с 17 иностранными образовательными учреждениями.

С 2013 года факультет СКСиТ входит в ассоциацию EURHODIP (ассоциация школ гостиничного бизнеса и общественного питания Европы), что открыло нам еще более широкие перспективы сотрудничества с вузами-партнерами по всему миру. Уже сейчас мы проводим совместную научно-исследовательскую работу с вузами Сербии, Румынии, Греции, Великобритании, Нидерландов, США, Германии, Великобритании, Чехии, Словакии, Иордании. Результатом сотрудничества являются международные форумы, научно-практические конференции, совместные публикации научных трудов в сфере туризма и сервиса.

– Посещают ли студенты курортный регион Кавказские Минеральные Воды, где проходят прак-



тику и насколько востребованы выпускники вашего факультета?

– Мы поддерживаем тесные связи с работодателями индустрии гостеприимства, на предприятиях которых мы регулярно проводим выездные практические занятия, семинары и экскурсии для наших студентов. Кроме предприятий г. Ставрополя, студенты всех курсов систематически посещают предприятия индустрии гостеприимства городов КМВ, например санаторий «Виктория» (г. Ессентуки), конгресс-отель «Интурист», бальнеологическую здравницу «Дубовая роща» (г. Железноводск) и многие другие, а также различные специализированные семинары, форумы и выставки в обла-

сти индустрии гостеприимства (например, Международный фестиваль кулинарного искусства «Содружество» и южнороссийский форум «Кавказская здравница» в г. Кисловодске и др.).

И, конечно, ежегодно наши студенты проходят производственную практику на лучших предприятиях гостиничной индустрии, ресторанного бизнеса и туризма не только нашего округа, но и России и за рубежом. Например, в настоящее время студенты второго и третьего курсов Дарина Сердюкова, Виктория Думенко, Екатерина Масленникова, Юлия Герасченко стажировались в Венгрии и Литве. Многие выпускники факультета успешно трудятся в туристиче-

ской индустрии: Анастасия Полупанова – администратор гостиничного комплекса «Роза Хутор» в Сочи», Наталия Севрюкова – администратор гостиничного комплекса Park Hotel Stavropol, Виталия Бородинова – администратор «VIP HOTEL», Анна Шеремет – администратор ресторанного комплекса «Голубая волна» в Геленджике, Анастасия Кирюшкина – администратор Языкового центра в Ставрополе, Зухра Бердяева – специалист Министерства туризма и курортов КЧР, Юлия Дорохина – администратор фитнес-центра «Линг-Фит» в Краснодаре – и на других объектах...

– А какие имеются возможности для студентов проявить себя

в творчестве, спорте, студенческом самоуправлении?

– Мы гордимся нашими студентами! Они активно участвуют во всероссийских научных олимпиадах и конкурсах, становятся именными стипендиатами, победителями творческих смотров и спортивных соревнований. Студенты являются лидерами волонтерских движений, проводят социальные благотворительные и экологические акции, в том числе в детских домах, приютах и геронтологическом центре города Ставрополя.

Все творческие и спортивные достижения студентов факультета социально-культурного сервиса и туризма подтверждают, что ребята в процессе обучения получают не только высокую профессиональную квалификацию, но и совершенствуются духовно и физически. В вузе действует огромное количество кружков и факультативов.

Внутри факультета мы создали совет студенческого самоуправления. Без его активистов не проходит ни один ученый совет, ни одно заседание кафедры.

Ребята высказываются по всем обсуждаемым вопросам. Открытость – это наш принцип, без обратной связи невозможно движение вперед.

Завершить интервью хочется словами ректора СтГАУ, члена-корреспондента РАСХН, профессора Владимира Трухачёва: «На Ставрополье в целом и у региона Кавказские Минеральные Воды, в частности, прекрасные перспективы развития индустрии гостеприимства. Власти добились включения нашего края в формирующийся туристский кластер Северного Кавказа. И это тот самый случай, когда можно сказать: кадры решают все. Без грамотных высококлассных специалистов в этой сфере все усилия обречены на неудачу». Что же, в этом, пожалуй, с Владимиром Ивановичем нельзя не согласиться.

С. ЛЕВАШОВ.