

## На Ставрополье завершилась неделя молодого предпринимателя

ВЕЧЕРНИЕ НОВОСТИ 27 НОЯ 2017 0 КОММЕНТАРИЕВ

Это специальная акция, которую устроили для студентов региона, чтобы повысить их интерес к предпринимательству.

Её продукт — яичная колбаса- сэкономит время работникам общепита России, уверена Анна Герасимова. А антикафе-кондитерская — проект другой участницы — планирует побороться за своих посетителей в Черкесске. Ставропольские студенты уже сейчас задумываются над будущим бизнесом. Пробудить предпринимательскую активность молодёжи призван проект «Неделя молодого предпринимателя». Он проводится в рамках федеральной программы «Ты — предприниматель». 7 дней на 2 площадках — в краевом центре и Невинномыске — проходили обучающие мастер-классы, бизнес-игры, форсайт-сессии и беседы с молодыми бизнесменами, которые уже добились успеха. Всё для того, чтобы рассказать студентам о предпринимательстве и возможностях открыть собственное дело. Среди участников более 500 человек.

