

«Бизнес в решении социальных проблем»: игра как шаг к предпринимательству

Автор: Пресс-служба СтГАУ

24 ноября в 09:51



Второй день Недели молодого предпринимателя в Аграрном университете, в которой участвуют свыше 30 вузов и ссузов Ставропольского края, был посвящён формированию навыков социального предпринимательства.

Сорок два студента ставропольских вузов и ссузов, которые в течение октября прошли обучение по образовательной программе «Бизнес-старт», 22 ноября встретились на площадке Института дополнительного профессионального образования Ставропольского госагроуниверситета, чтобы посоревноваться в увлекательной бизнес-игре.

Её модератором выступил руководитель программ бизнес-инкубатора Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (г. Москва) Артём Крицын. В состав жюри своеобразных предпринимательских состязаний вошли преподаватели кафедры предпринимательства и мировой экономики Ставропольского ГАУ – кандидаты экономических наук, доценты Н. Н. Тельнова, А. Р. Байчерова, С. С. Вайцеховская, Ю. В. Орел, А. В. Тенищев.

Артём Крицын входит в Комитет Госдумы по образованию и науке РФ – возглавляет рабочую группу по вовлечению обучающихся в предпринимательскую деятельность при Экспертном совете по развитию гражданского образования и социализации обучающихся. Поэтому первым делом он поспешил сообщить ребятам о том, что в настоящее время на законодательном уровне рассматривается вопрос о предоставлении академического отпуска представителям учащейся молодёжи в связи с открытием собственного бизнеса, участия в стартапах.

Фактически все присутствующие студенты заявили, что в будущем они хотели бы открыть и вести собственный бизнес. Тогда в качестве разминки им предложили придумать идею, которая основана на существующих технологиях, не была реализована ранее и имеет потенциал масштабирования.

После «мозгового штурма» участники игры выдавали необычные идеи одну за другой. Среди предложений, полезных для общества: специальная комната отдыха, где каждый взрослый может «ворваться в детство», или мега-арт-песочница, здесь из песка можно возводить целые песочные города с инфраструктурой и жителями. Кроме развлекательных, была предложена программа «Социальный друг», благодаря которой в любой жизненной ситуации нуждающемуся человеку будет оказана своевременная помощь.

Затем креативные ребята разбились на команды, и «Время первых», «Мини», «Девчонки и К», «Поколение» принялись работать – ножницами, руками, головой! Почему? Соревнующимся «предпринимателям» фактически было предложено создавать и уметь продавать... «прошлогодний снег». Ведь они вырезали из бумаги снежинки и продавали заранее «назначенным» покупателям, в роли которых выступали члены жюри. Выиграть смогла команда, которая заработала больше денег по результатам пяти раундов.

В чём был подвох? Покупатели по большей части попадались весьма придирчивые, с замысловатыми и даже эксцентричными запросами. Все они по-разному оценивали красоту каждой снежинки и соответственно по-разному назначали за неё цену. Тот, кто быстрее и лучше других смог понять своих клиентов, предоставил желанный продукт – снежинку со смешанным центром, с нечётным количеством лучиков, с дырочкой, в виде коржика и звёздочек, за которую готовы были платить дорого, и победил. «Команда первых» оправдала своё название!

По завершении игры все члены жюри от лица потенциальных потребителей дали по-настоящему профессиональные рекомендации предпринимателям, которые всегда должны слышать пожелания покупателя. И конечно, пожелали успеха в будущем социально ответственном бизнесе!