

Тема дня: Депутаты думы Ставрополя внесли важные изменения в ряд законов

Главная / Новости / Общество

## Ставропольский эксперт объяснила механизм действия распродаж во Всемирный день шопинга

11.11.2021, 14:55 Ставропольский край



**11 ноября отмечается Всемирный день шопинга. Многие магазины Ставропольского края заманивают покупателей скидками, которые могут достигать 70 процентов. Доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики СтГАУ Юлия Рыбасова уверена, что не всем заманчивым предложениям стоит доверять.**

Как рассказала «Победе26» Юлия Рыбасова, по сниженной стоимости продаются единичные товары. Главная цель распродаж – привлечение внимания, а скидка – один из самых эффективных методов воздействия на потребителей. К примеру, если перечеркнуть сумму на ценнике и указать новую, это всё равно привлечёт покупателей.

*«Так это работает. Но при этом я не отрицаю того, что могут быть товары со скидкой, потому что любая коммерческая деятельность должна строиться на добросовестной конкуренции и честном отношении к своим потребителям», – пояснила эксперт.*

Механизмы продаж строятся по разным технологиям. Иногда это взаимовыгодное сотрудничество для нескольких торговых площадок.

*«Приведу один простой пример. Буквально несколько дней назад я забирала книги, заказанные в интернет-магазине, из пункта выдачи. Он расположен в «Пятёрочке» рядом с моим домом. Попутно я ещё купила товаров на 2,5 тысячи рублей. Супермаркет специально открыл у себя пункт выдачи интернет-заказов, чтобы дополнительно привлечь покупателей», – подчеркнула эксперт.*

Подробнее о том, стоит ли доверять распродажам во Всемирный день шопинга, [читайте](#) в большом материале «Победы26».