



АССОЦИАЦИЯ

«Технологическая платформа «Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания»

пр. Революции 19, 394036, г. Воронеж, Россия 19 Revolution Avenue, 394036, Voronezh, Russia
тел/факс 8-(473) 255-55-57; платформа-апк.рф; E-mail: platforma-apk@mail.ru

УТВЕРЖДЕНО

Директор Ассоциации «ТПП АПК»



_____ 2017 г.

_____ А.В. Журавлев

ПОЛОЖЕНИЕ

конкурса научно-технических работ

«Молодежь в науке: современные реалии»



Воронеж 2017

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение определяет порядок работ по организации и проведению конкурса научно-технических работ «Молодежь в науке: современные реалии» (далее – Конкурс) среди молодых ученых и специалистов, студентов и аспирантов (в возрасте до 35 лет) образовательных учреждений высшего образования, организаций и предприятий, правила участия и методику определения победителя и призеров Конкурса.

1.2 Конкурс проводится в целях выявления наиболее перспективных молодежных проектов и молодых, талантливых специалистов, осуществляющих фундаментальные исследования и прикладные работы в научно-технической и экономической области пищевой промышленности в рамках достижения целей долгосрочного социально-экономического развития Евразийского экономического пространства.

1.3 Организатором конкурса выступает Совет молодых ученых и специалистов Ассоциации «Технологическая платформа «Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания» (далее – организатор Конкурса).

1.4 Конкурс призван способствовать повышению научной активности среди молодых ученых и специалистов в интересах развития личности и ее творческих способностей, а также выявлению технических компетенций участников.

1.5 Участники Конкурса должны продемонстрировать теоретическую и практическую подготовку, профессиональные умения и навыки, проявить творческий подход при выполнении заданий, а также уметь на практике применять современные технологические решения.

2. Основные цели и задачи Конкурса

2.1 Целями Конкурса являются:

- привлечение молодых ученых и специалистов к более глубокому занятию наукой, содействие их профессиональному росту;
- содействие процессу развития инновационного потенциала молодежи в рамках Евразийском экономическом пространстве.

2.2 Задачами Конкурса являются:

- содействие коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности;
- вовлечение молодых ученых и специалистов в сферу пищевой промышленности России и стран Евразийского экономического пространства;
- поддержка и стимулирование инновационных промышленно-значимых проектов молодых ученых и специалистов (в возрасте до 35 лет);
формирование условий, способствующих эффективному внедрению научных разработок в области науки и техники пищевой промышленности;
- популяризация достижений в пищевой промышленности среди молодежной аудитории;
- расширение круга компетенций участников;
- совершенствование навыков самостоятельной работы и развитие творческого мышления.

3. Условия проведения Конкурса

3.1 Участники Конкурса обязаны пройти регистрацию и заполнить анкету в установленной форме (Приложение 1) на официальном интернет-сайте Конкурса.



3.2 Участниками Конкурса являются команды молодых ученых и специалистов, студентов и аспирантов (в возрасте до 35 лет) из трех человек образовательных учреждений высшего образования, организаций и предприятий.

3.3 Предварительный отбор команд проводится на основании анкет с информацией об участниках и их проектах, заполненных командами при регистрации их бизнес – плана, написанного эссе и презентации.

3.4 К участию в заключительном этапе Конкурса допускаются команды, показавшие лучшие результаты на предыдущем этапе.

4. Порядок организации и проведения Конкурса

4.1 Для организационной поддержки и методического обеспечения Конкурса на базе Совета молодых ученых и специалистов Ассоциации «Технологическая платформа «Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания» (далее – Совета) создается Организационная комиссия.

4.1.1 В состав Организационной комиссии входят:

- 1) Руководитель Организационной комиссии – осуществляет координацию работы членов Организационной комиссии.
- 2) Члены Организационной комиссии – разрабатывают теоретические и практические конкурсные задания всех этапов Конкурса, проводят все этапы Конкурса, обеспечивают организационную поддержку на протяжении всего Конкурса.

4.2 Для предварительного отбора, оценки и определения победителей и призеров Конкурса из сотрудников Ассоциации «Технологическая платформа «Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания» (далее – Ассоциация «ТППП АПК») и из представителей экспертного совета Ассоциации «ТППП АПК» формируется Конкурсная комиссия.

4.2.1 В состав Конкурсной комиссии входят:

- 1) Руководитель Конкурсной комиссии – осуществляет координацию работы членов конкурсной комиссии.
- 2) Члены конкурсной комиссии – проводят предварительный отбор представленных анкет и оценивают проекты в соответствии с выбранной или разработанной методикой и критериями оценки, определяет победителей и призеров.

4.3 Для рассмотрения поданных участниками Конкурса апелляций из сотрудников Ассоциации «ТППП АПК» и из представителей экспертного совета Ассоциации «ТППП АПК», формируется Апелляционная комиссия.

4.3.1 В состав Апелляционной комиссии входят:

- 1) Руководитель Апелляционной комиссии – осуществляет координацию работы членов Апелляционной комиссии.
- 2) Члены Апелляционной комиссии – рассматривают претензии участников на I Этапе Конкурса после объявления предварительных результатов. При рассмотрении апелляций Апелляционная комиссия имеет право, как повысить оценку или оставить ее прежней, так и понизить ее в случае обнаружения ошибок, незамеченных при первоначальной проверке. Решение Апелляционной комиссии является окончательным и учитывается членами Конкурсной комиссии при итоговом распределении мест.

4.4 Все решения членов конкурсной комиссии и Апелляционной комиссии утверждается руководителем Конкурсной комиссии.



4.5 Конкурс проводится в период с 04.02.2018 по 18.05.2018 года поэтапно по следующим научно-техническим направлениям:

- продукты здорового питания – современный тренд в молочной промышленности;
- продукты здорового питания – современный тренд в мясной промышленности;
- продукты здорового питания – современный тренд в масложировой промышленности;
- продукты здорового питания – современный тренд в хлебобулочной промышленности;
- экономика и управление на предприятиях пищевой промышленности.

4.6 По данным направлениям участниками могут быть представлены в качестве проектов новые элементы, приборы, системы, новые технологии или техника, а также фундаментальные научные разработки.

4.7 Предварительный этап Конкурса проводится на базе образовательных учреждений высшего образования, организаций и предприятий. Участники Конкурса, объединяются в команды из трех человек, проходят совместную процедуру регистрации на сайте Конкурса с заполнением всех обязательных для заполнения пунктов анкетной формы с описанием проекта, его целей и задач, и заполняют информацию о команде проекта.

Команда проводит конкурсные мероприятия в заочном формате, которые представляют собой командную работу – по написанию технического эссе на тему проекта по поставленной задаче (требования по оформлению приведены в Приложении 2) и представляют презентацию проекта на сайте Конкурса.

Также на сайте Конкурса представляют бизнес-план (требования по оформлению бизнес-плана приведены в Приложении 3), а также презентацию для выступления перед членами Конкурсной комиссии.

Конкурсная комиссия проводит проверку работ, формирует акт и публикует результаты на официальном интернет-сайте Конкурса. Члены конкурсной комиссии подводит окончательные итоги и публикует их на официальном интернет-сайте Конкурса.

II этап – заключительный (очно-заочное).

Проводится организатором Конкурса в очно-заочной форме и заключается в доработке научно-технического проекта (Приложение 4), его бизнес-плана, презентации и конкурсного задания для очной защиты перед членами Конкурсной комиссии. Защита проектов, выполненных участниками в рамках заключительного этапа, осуществляется на выездном мероприятии, проводимом организаторами Конкурса. Программа выездного мероприятия разрабатывается Организационной комиссией и предусматривает защиту проектов, проведение тренингов по командообразованию, мастер-классов, бизнес-игр и подведение итогов Конкурса.

4.6 Информационное обеспечение конкурса: информация о порядке проведения Конкурса, заданиях и итогах каждого этапа публикуется на официальном интернет-сайте Конкурса.

5. Полномочия комиссией Конкурса

5.1 Организационная комиссия:

- определяет форму проведения Конкурса и осуществляет ее организационно-методическое обеспечение;
- определяет критерии и проводит отбор среди образовательных учреждений высшего образования, организаций и предприятий для проведения Конкурса;



- формирует план проведения Конкурса, устанавливает сроки проведения каждого из этапов;
- обеспечивает контроль за организацией и проведением этапов Конкурса и представлением отчетов.

5.2 Конкурсная комиссия:

- проводит проверку и оценку работ участников Конкурса;
- определяет победителей и призеров заключительного этапа Конкурса.

5.3 Апелляционная комиссия: рассматривает конфликтные ситуации, возникшие при организации и проведении Конкурса.

6. Подведение итогов Конкурса

6.1 Итоги каждого этапа Конкурса подводят члены конкурсной комиссии. Каждый член конкурсной комиссии заполняет ведомость оценок (Приложение 5). Итоговая оценка заносится в сводную ведомость (Приложение 6). Итоги предварительного этапа Конкурса оформляются протоколом. Итоги заключительного этапа Конкурса оформляются протоколом (Приложение 7) и актом (Приложение 8).

Формат ведомости, сводной ведомости, протокола и акта может быть изменен Членами Конкурсной комиссии.

6.2 Победители и призеры Конкурса определяются по лучшим показателям выполнения конкурсных заданий заключительного этапа Конкурса. При равенстве показателей учитываются результаты предыдущих этапов Конкурса.

6.3 Команде-победителю Конкурса присуждается первое место, командам-призерам – второе и третье места. Командам Конкурса, показавшим высокие результаты при выполнении отдельного задания, могут устанавливаться дополнительные поощрения.

6.4 Участникам заключительного этапа Конкурса могут присуждаться следующие премии и поощрения:

- призерам Конкурса выдаются сертификаты и ценные призы;
- все проекты участников заключительного этапа Конкурса публикуются в каталоге инновационных проектов;
- победители Конкурса получают возможность бесплатно опубликовать статью в журнале «Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания».

7. Изменение положения Конкурса

7.1 Настоящее Положение может быть изменено и дополнено решением организатора Конкурса.



Приложение 1

АНКЕТА УЧАСТНИКА КОНКУРСА

«Молодежь в науке: современные реалии»

(Регистрационная форма на официальном сайте Конкурса)

Название проекта	
Фамилия, имя и отчество руководителя проекта	
Адрес электронной почты	
Мобильный телефон	
Конкурсное направление: <ul style="list-style-type: none"> – продукты здорового питания – современный тренд в молочной промышленности; – продукты здорового питания – современный тренд в мясной промышленности; – продукты здорового питания – современный тренд в масложировой промышленности; – продукты здорового питания – современный тренд в хлебобулочной промышленности; – экономика и управление на предприятиях пищевой промышленности. 	
Краткое описание проекта	
Уровень развития технологии (продукта): <ul style="list-style-type: none"> – имеются аналитические и экспериментальные подтверждения работоспособности технологии; – отдельные компоненты проверены в лабораторных условиях (проведено альфа-тестирование, есть лабораторный прототип) – отдельные компоненты проверены в условиях, близких к реальным (проведено бета-тестирование, есть промышленный прототип); – модель или прототип технологии (продукта) продемонстрированы в условиях, близких к реальным; – прототип технологии (продукта) прошёл демонстрацию в эксплуатационных условиях (есть производственный прототип); – готовая технология создана и продемонстрирована, успешно решены поставленные задачи. 	
Целевая аудитория	
Главные конкуренты проекта, их описание и сравнение с технологией проекта	
Какую задачу решает проект	
Описание команды (количество человек, их доля в создании проекта)	
Ключевые преимущества проекта	



Приложение 2

ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ КОНКУРСА

«Молодежь в науке: современные реалии»

Участники Конкурса пишут эссе по теме «Мой проект в рамках развития пищевой промышленности России».

Области тем:

- продукты здорового питания – современный тренд в молочной промышленности;
- продукты здорового питания – современный тренд в мясной промышленности;
- продукты здорового питания – современный тренд в масложировой промышленности;
- продукты здорового питания – современный тренд в хлебобулочной промышленности;
- экономика и управление на предприятиях пищевой промышленности.

Эссе должно отражать следующие блоки:

1. Суть проекта.
2. Научная новизна и актуальность.
3. Практическая реализуемость.
4. Место реализации проекта (лаборатория, завод, офис компании и т.д.).
5. Экономические показатели (сроки реализации, ориентировочный объем инвестиций и т.д.).
6. Конкурентное преимущество перед потенциальными участниками.
7. Ссылки на использованные источники - обязательно (при явном или косвенном использовании).

Текст конкурсного задания оформляется в соответствии с техническими требованиями:

1. Объем работы не должен превышать 15 страниц формата А4. Рекомендуемый объем – 10-12 страниц. Работа оформляется на стандартных листах бумаги А4. Текст работы печатается через 1,5 интервала (построчные сноски оформляются через 1 интервал). При этом соблюдаются следующие размеры полей: левое – 35 мм, правое – до 15 мм, верхнее и нижнее – не менее 20 мм. Материал оформляется в электронном формате типа – MS Word, шрифт – Times New Roman, 14 пт (для сносок – 10 пт). Текст наносится на одну сторону каждого листа, страницы нумеруются арабскими цифрами.
2. Графики и таблицы должны быть выполнены с помощью современных программных инструментов типа MS Excel.
3. Разрешаются приложения (по усмотрению заявителя, не более 5 дополнительных страниц).

Критерии оценки:

1. Актуальность рассматриваемого проекта и реальная применимость.
2. Полнота раскрытия темы и проблематика.
3. Конкурентноспособность проекта.
4. Логичность и связанность изложения, грамотность.
5. Точность постановки проблемы в рамках заявленной темы.



6. Информированность, знания в области рассматриваемой темы, осведомленность о последних открытиях.

Презентация оформляется в соответствии с техническими требованиями:

- объем работы не должен превышать 15 слайдов;
- материал оформляется в электронном формате типа – MS Power Point, шрифт – Arial, слайды нумеруются арабскими цифрами;
- графики и таблицы должны быть выполнены с помощью современных программных инструментов типа MS Excel;
- приложение (по усмотрению заявителя, не более 5 слайдов презентации);
- структура представления материала в презентации должна соответствовать логике поставленной задачи.



Приложение 3

Для участия в заключительном этапе Конкурса участникам необходимо представить следующие документы:

1. Бизнес-план проекта. Оформляется в соответствии с техническими требованиями:

- объем работы не должен превышать 20 страниц формата А4. Работа оформляется на стандартных листах бумаги А4. Текст работы печатается через 1,5 интервала (постраничные сноски оформляются через 1 интервал).

При этом соблюдаются следующие размеры полей: левое - 35 мм, правое - до 15 мм, верхнее и нижнее – не менее 20 мм. Материал оформляется в электронном формате типа – MS Word, шрифт – Times New Roman, 14 пт (для сносок - 10 пт). Текст наносится на одну сторону каждого листа, страницы нумеруются арабскими цифрами;

- графики и таблицы должны быть выполнены с помощью современных программных инструментов типа MS Excel;

- приложения (по усмотрению заявителя, не более 20 дополнительных стандартных страниц);

- наличие ссылок на использованные источники - обязательно (при явном или косвенном использовании).

2. Дополнительные материалы по желанию заявителя.



Приложение 4

ВЕДОМОСТЬ

оценки выполнения конкурсного задания.

Конкурса «Молодежь в науке: современные реалии»

Этап всероссийского Конкурса: _____ (прописью)

Дата выполнения: «__» _____ 20__ г.

Член конкурсной комиссии (ФИО, должность): _____

№, п/п	Номер участника (после шифрования работ)	Номер вопроса/критерия					Сумма баллов
		1	2	3	4	5	
1							
2							
3							
4							
5							

_____ (подпись)



Приложение 5

СВОДНАЯ ВЕДОМОСТЬ

оценок выполнения конкурсного задания.

Конкурса «Молодежь в науке: современные реалии»

Этап всероссийского Конкурса: _____ (прописью)

«__» _____ 20__ г.

№, п/п	Номер участника (после шифрования работ)	ФИО участника	Наименование образовательного учреждения, организации или предприятия	Оценка членов Рабочей группы			Итоговая оценка	Занятое место
				1	2	3		
1								
2								
3								
4								
5								

Руководитель Конкурсной комиссии (ФИО, подпись): _____

Члены конкурсной комиссии (ФИО, подпись): _____

ПРОТОКОЛ

заседания членов Конкурсной комиссии

«Молодежь в науке: современные реалии»

«__» _____ 20__ г.

Этап всероссийского Конкурса: _____ (прописью)

Оценку результатов ____ этапа всероссийского Конкурса проводили члены Конкурсной комиссии в составе:

Руководитель Конкурсной комиссии (ФИО, должность): _____

Члены конкурсной комиссии (ФИО, должность): _____

На основании проверки выполненных работ члены Конкурсной комиссии постановили
присудить:

1 место (ФИО, ВУЗ): _____

2 место (ФИО, ВУЗ): _____

3 место (ФИО, ВУЗ): _____

Руководитель Конкурсной комиссии (подпись, ФИО): _____

Члены Конкурсной комиссии (подпись, ФИО): _____



Приложение 7

АКТ

«__» _____ 20__ г.

об итогах заключительного этапа всероссийского
Конкурса «Молодежь в науке: современные реалии»

Место проведения: _____

Прибыли и допущены членами Конкурсной комиссией к участию в заключительном этапе
Конкурса «Молодежь в науке: современные реалии»

№, п/п	ФИО участника	Название образовательного учреждения	Наименование субъекта РФ	Тема научно- технического проекта
1				
2				
3				

Руководитель Конкурсной комиссии (ФИО, подпись): _____

Члены Конкурсной комиссии (ФИО, подпись): _____
