

ЭКОНОМИКА

МАРКЕТИНГ

МЕНЕДЖМЕНТ

КОД	НАПРАВЛЕНИЕ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ)	КВАЛИФИКАЦИЯ	ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА (ПРОФИЛЬ, СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ)	КОЛИЧЕСТВО МЕСТ Б/К				МИНИМАЛЬНЫЙ БАЛЛ ЕГЭ	ПРЕДМЕТЫ ЕГЭ
				очно	очно- заочно	заочно	целевой		
38.03.00	ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ	БАКАЛАВР	ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА	14/80	-/30	-/20	6		
38.03.02	МЕНЕДЖМЕНТ	БАКАЛАВР	УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ КАДРОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ МАРКЕТИНГ	10/75	-/75	-/20	1	160 М Р О / ИКТ	
38.03.04	ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	БАКАЛАВР	РЕГИОНАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	10/60	-/60	-/20	2	160	
38.03.05	БИЗНЕС- ИНФОРМАТИКА	БАКАЛАВР	ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС	4/30	-/30	-	1	155	
09.03.02	ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ	БАКАЛАВР	ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ	50/30	-/30	-/30	5	155 М Р Ф / ИКТ	
38.04.01	ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ	МАГИСТР	ЭКОНОМИКА ФИРМЫ И ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ БИЗНЕСА	2/40	-	8/70	4	ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ ВУЗА	
38.04.02	МЕНЕДЖМЕНТ	МАГИСТР	УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ	2/25	-	2/30	2	ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ ВУЗА	
38.04.04	ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	МАГИСТР	ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	2/25	-	2/50	2	ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ ВУЗА	
38.04.05	БИЗНЕС- ИНФОРМАТИКА	МАГИСТР	ИНФОРМАЦИОННАЯ БИЗНЕС-АНАЛИТИКА	2/25	-	2/40	2	ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ ВУЗА	
09.04.02	ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ	МАГИСТР	РАЗРАБОТКА И СОПРОВОЖДЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ	8/35	-	11/50	4	ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ ВУЗА	
09.04.03	ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА	МАГИСТР	СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	-	-	-/10	-	ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ ВУЗА	