

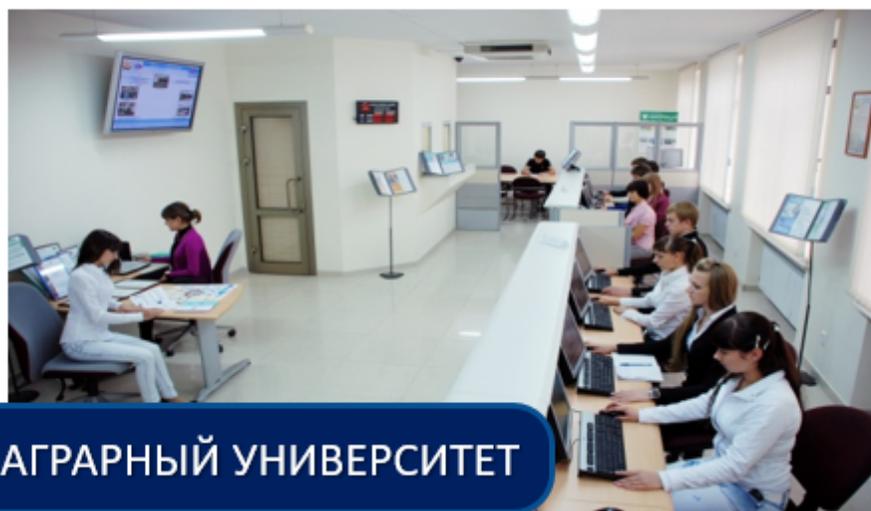
# Учебно-практический центр «Мини-Банк»



## Материально-техническая база кафедры

Сертифицированный учебный центр  
финансово-аналитических программ  
«Project Expert» и «Audit Expert»

Универсальный учебно-  
практический центр банковских  
технологий «Мини-банк»



# КАФЕДРА «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И БАНКОВСКОЕ ДЕЛО»



## SWOT-анализ



СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ (S)	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ (W)
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ наличие уникальной материально-технической базы, способствующей проведению занятий в условиях максимально приближенных к «производственным»;</li> <li>✓ наличие широкого спектра апробированных образовательных технологий, позволяющих реализовывать принципы активного и интерактивного обучения, а также проводить системные исследования;</li> <li>✓ большое количество практикующих работников из числа ППС;</li> <li>✓ высокий уровень профессорско-преподавательского состава лаборатории (3 доктора наук, 5 кандидатов наук, 3 работника профильных организаций, <u>остепененность кафедры 100%</u>);</li> <li>✓ динамичное развитие и внедрение в учебный процесс информационных и телекоммуникационных технологий, повышающих качество образования и др.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ отсутствие на факультете полноценной научной школы;</li> <li>✓ недостаточная методическая обеспеченность реализуемых программ третьего поколения;</li> <li>✓ отсутствие богатого опыта реализации двухуровневой системы образования;</li> <li>✓ недостаточный уровень цитируемости проводимых исследований в международных базах цитирования;</li> <li>✓ неустойчивый характер <u>коммерциализуемости</u> научных разработок технологий;</li> <li>✓ отсутствие на факультете малых инновационных предприятий оказанию учетно-финансовых услуг;</li> <li>✓ недостаточная эффективность <u>профориентационной</u> работы в пределах края;</li> <li>✓ недостаточная эффективность взаимодействия с учебно-опытным хозяйством университета и др.</li> </ul>
ВОЗМОЖНОСТИ (O)	УГРОЗЫ (T)
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ внедрение перспективных образовательных технологий за счет активной интеграции с зарубежными партнерами;</li> <li>✓ сужение конкурентного рынка предоставления учетно-финансового образования ввиду укрупнения ВУЗов и ликвидации неэффективных учебных заведений;</li> <li>✓ активизация работы с выпускниками с целью формирования бренда факультета и стимулирования меценатства и спонсорства;</li> <li>✓ расширение баз практик и спектра стратегических партнеров для стимулирования трудоустройства выпускников;</li> <li>✓ увеличение бюджетных средств выделяемых на проведение научных исследований учетно-финансового профиля и др.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ снижение количества абитуриентов ввиду отрицательной динамики рождаемости;</li> <li>✓ сокращение емкости рынка учетно-финансовых профессий и в следствие, потенциальное снижение доли трудоустроенных выпускников;</li> <li>✓ обострение конкурентной борьбы с Северо-Кавказским федеральным университетом;</li> <li>✓ снижение темпов обновления научных и научно-педагогических кадров ввиду перехода на двухуровневую систему образования; снижения динамики поступающих студентов в аспирантуру и др.</li> </ul>

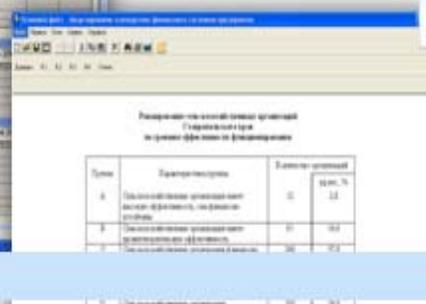
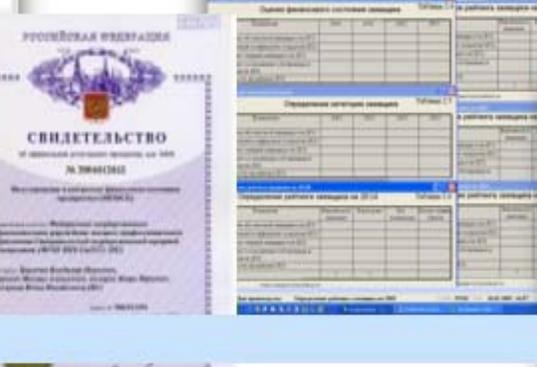
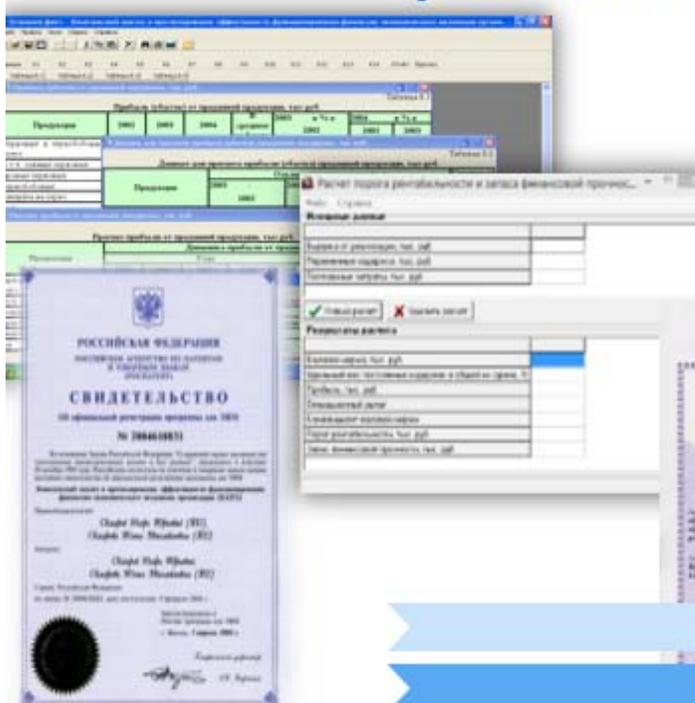
# ИННОВАЦИОННЫЕ РАЗРАБОТКИ

Комплексный анализ и прогнозирование  
эффективности функционирования  
финансово-экономического механизма  
организации

Оценка критического уровня  
эффективности организации

Моделирование и  
контролинг  
финансового состояния  
предприятия

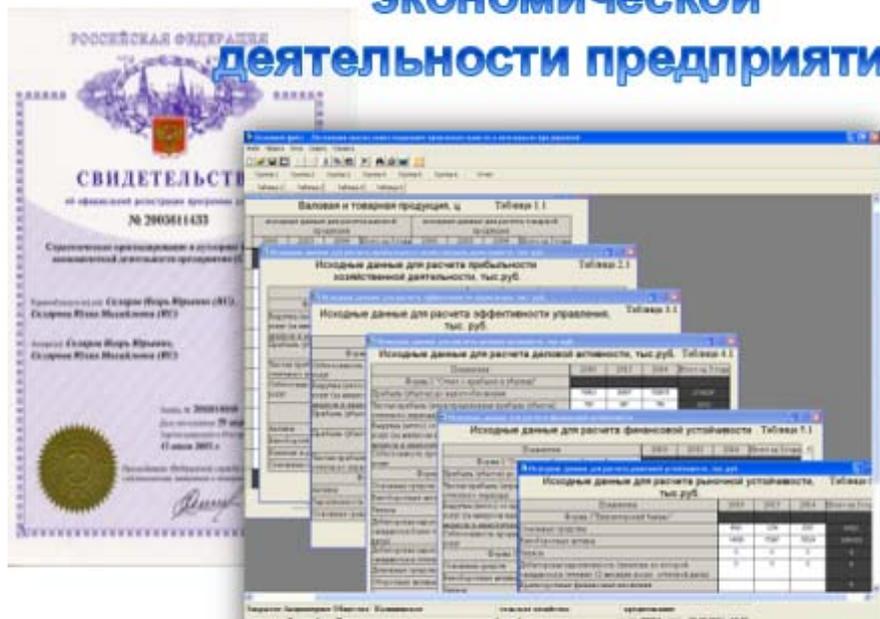
Показатель	Значения показателей			
Рентабельность собственного капитала	17,0	17,0	17,0	17,0
Кoeffициент покрытия	1,3	1,3	1,3	1,3
Длительность оборота	1,3	1,3	1,3	1,3
Длительность оборота	1,3	1,3	1,3	1,3
Длительность оборота	1,3	1,3	1,3	1,3
Длительность оборота	1,3	1,3	1,3	1,3
Длительность оборота	1,3	1,3	1,3	1,3
Длительность оборота	1,3	1,3	1,3	1,3
Длительность оборота	1,3	1,3	1,3	1,3
Длительность оборота	1,3	1,3	1,3	1,3



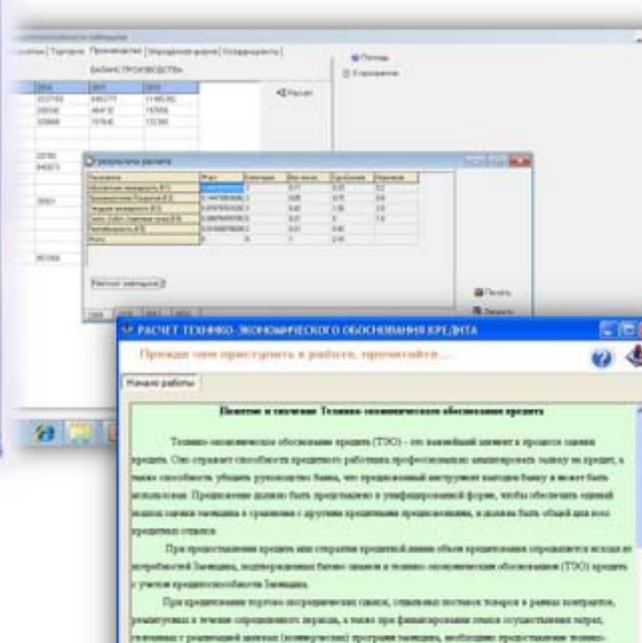
## РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК



## Стратегическое прогнозирование и аутсорсинг финансово-экономической деятельности предприятия



## Оценка кредитоспособности заемщика



## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ТРАЕКТОРИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ



## СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ УПЦ «Мини-Банк»



Повышение уровня владения иностранными языками среди НПР – дополнительные образовательные языковые программы.

Активное включение в глобальное научно-образовательное пространство через увеличение объемов публикаций в ведущих зарубежных научных изданиях.

### ОБРАЗОВАНИЕ БЕЗ ГРАНИЦ

Развитие преподавательской мобильности посредством развития партнерских связей кафедры с зарубежными организациями и учреждениями.

Практико-ориентированный подход в системе подготовки высококвалифицированных кадров (в рамках дорожных карт со стратегическими партнерами)

### РАЗВИТИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

Модернизация учебно-практического центра «Мини-банк»

Разработка ППС кафедры инновационных программных продуктов и электронных учебных пособий

### ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ УПЦ «МИНИ-БАНК»

Развитие системы дополнительного образования для населения, представителей органов власти, местного самоуправления и бизнес-структур.

Выполнение финансируемых проектов по грантам, государственным контрактам по заказу органов власти, научных фондов, предприятий и организаций различных форм собственности.

Оказание услуг учебно-практическим центром «Мини-Банк» для населения, предприятий и организаций, в т.ч. экспертная и консультационная деятельность по заказу юридических и физических лиц.

Таблица 1 - Сбалансированная система показателей СтГАУ

Перспективы	Стратегические цели	Показатели	Оценка факта и цели					Стратегические инициативы
			1	2	3	4	5	
Финансы	Повышение прибыльности, рост доходов вуза. Снижение затрат на дифференциацию образовательного продукта.	Доход от подготовки 1 студента. Стоимость образовательного и научного продукта. Экономия ресурсов. Уровень рентабельности СтГАУ.						Ценовая политика. Программа роста.
Рынок / Потребители	Реализация стратегии дифференциальных преимуществ. Расширение спектра предлагаемых услуг и продуктов. Достижение лояльности потребителей.	Оценка динамики привлекательности СтГАУ. Удовлетворенность потребителей. Повторные обращения за услугами вуза. Рейтинг вуза на рынке услуг. Привлечение новых потребителей. Формирование лояльности потребителей. Создание новых услуг и продуктов.						Программа повышения лояльности потребителей-партнеров. Развитие партнерского сетевого сообщества. Программа управления качеством. Программа расширения спектра услуг и продуктов.
Бизнес-процессы/ инфраструктура	Формирование положительного имиджа вуза. Оптимизация учебного процесса и научной работы. Обеспечение доступности образовательных услуг для ключевых сегментов рынка, учет семейной структуры и уровня доходов населения. Развитие инфраструктуры. Капитализация инновационных процессов и продуктов.	Конкурс поступления в СтГАУ. Коммерциализация результатов НИР. Количество образовательных программ. Балансовая стоимость машин и оборудования не старше 5 лет. Трудоустроенность выпускников. Информационно-библиотечные ресурсы.						Стратегические программы развития процессов. Оптимизация временного цикла продуктов и услуг. Программа управления интеллектуальной собственностью.
Персонал/ Инновации	Развитие ключевых компетенций ППС. Повышение ценности для потребителей и партнеров. Баланс рабочего и личного времени.	Повышение квалификации ППС. % развитых стратегических возможностей (навыков). Разработка инновационных решений, приносящих добавочную стоимость и ценность. Текущее кадров. Затраты вуза на создание безопасных рабочих мест.						Программа развития и стимулирования персонала. Этический кодекс. Программы личного роста персонала.

 Фактическое состояние СтГАУ (2016 г.)  
 Желаемое состояние СтГАУ (2025 г.)