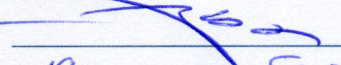


ПРИНЯТО
Решением Ученого совета
Учетно-финансового факультета
ФГБОУ ВО
Ставропольский ГАУ
Протокол № 2 « 18 » октябре 2016г.

УТВЕРЖДАЮ
Председатель Ученого Совета
Учетно-финансового факультета
ФГБОУ ВО
Ставропольский ГАУ, профессор


Е.И. Костюкова
« 19 » октябре 2016г.

ПРОГРАММА
стратегического развития и повышения
конкурентоспособности учебно-практической
лаборатории «Страховой магазин»
кафедры «Финансы, кредит и страховое дело»
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный
аграрный университет»
на период 2016 – 2025 годы





учебно-практическая лаборатория «Страховой магазин»
учетно-финансовый факультет ФГБОУ ВО
«Ставропольский государственный аграрный университет»

Содержание

1. Итоги пятилетия и предстоящие вызовы	3
2. SWOT -анализ	5
3. Наша миссия, цель и принципы	7
4. Страхование образование в контексте современной культуры	7
5. Достойное образование – путь к успешной карьере	9
6. Сильная наука – сильный Университет	11
7. Компетентностный подход в страховом образовании	12
8. Развитие кадрового потенциала	13
9. Образование без границ (международное признание)	13
10. Финансово-экономическая устойчивость учебно-практической лаборатории	14
11. Развитие материально-технической базы	14
12. Сильный Университет – стабильное будущее Северо-Кавказского региона	15



1. Итоги пятилетия и предстоящие вызовы

Как юридическим, там и физическим лицам необходима точная и полная информация для поддержки принятия решений в области управления рисками. Не измеряя и не управляя рисками можно потерять значительную часть своего капитала или обанкротиться. Это актуально для любого направления бизнеса, а особенно для аграрного сектора экономики.

Учебно-практическая лаборатория «Страховой магазин» была создана в 2009 году.

При поддержке крупнейших российских страховых компаний, с которыми заключены договоры о сотрудничестве, проводятся дни специалиста страховой сферы, где студенты вовлечены в реализацию конкретных проектов страховых компаний. Они учатся работать с потенциальными и реальными клиентами, проникаются корпоративным духом компании, создают собственный образ корпоративных ценностей и получают практический опыт работы в страховом бизнесе.

На базе лаборатории работает отдел программного сопровождения страховых продуктов, который занимается разработкой и внедрением в учебный процесс новых программных продуктов в сфере страхования, разработкой электронных учебников по страховым дисциплинам. В настоящее время в учебном процессе лаборатории используются электронные учебники: при помощи учебника по дисциплине «Страхование» студенты имеют возможность изучить теоретический материал и провести тестовый контроль усвоенных знаний; использование в учебном процессе учебника по агрострахованию позволяет студентам приобрести навыки сопровождения страховых продуктов для агробизнеса.

В учебно-практической лаборатории «Страховой магазин» проводятся занятия по дисциплинам: «Страхование», «Теория страхования», «Страховое дело в АПК» со студентами направления «Экономика», профиль «Финансы и кредит»; дисциплинам: «Страхование», «Экономическая безопасность страховой деятельности» по программам подготовки студентов специальности «Экономическая безопасность», а также занятия по магистерским программам направления подготовки «Финансы и кредит» по дисциплинам: «Бизнес-процессы в страховой организации», «Финансы страховой организации», «Международный страховой бизнес», «Организация и регулирование страхового рынка», «Перестрахование», «Социальное страхование», «Теневые финансовые процессы в деятельности страховых организаций»,



**учебно-практическая лаборатория «Страховой магазин»
учетно-финансовый факультет ФГБОУ ВО
«Ставропольский государственный аграрный университет»**

«Финансовая безопасность страхового бизнеса», «Страхование имущества», «Личное страхование», «Страховой маркетинг», «Современные страховые продукты». На базе лаборатории проводятся дополнительные курсы «Психология поведения страхового агента», «Агрострахование».

Использование лаборатории позволило студентам университета выполнять научные и выпускные квалификационные работы. За время функционирования лаборатории обучение прошло более 1200 человек, были подготовлены к защите 94 дипломные работы, 65 бакалаврских работ и 5 магистерских диссертаций, основная тематика которых, связана со страхованием, перестрахованием и созданием современных страховых продуктов.

27 февраля 2013 года на базе учебно-практической лаборатории «Страховой магазин» совместно с ПАО СК «Росгосстрах» открыто первое в России Студенческое страховое агентство. Работа в агентстве дает студентам возможность изучать бизнес-процессы, стандарты, регламенты и работу страховой компании на практике, что позволит им стать в будущем профессионалами в своей области.

Сотрудниками лаборатории разработан информационный сайт лаборатории, студенты используют его как информационной портал и как возможность участия в научно-исследовательской деятельности. С 2006 года студенты на базе учебно-практической лаборатории принимают активное участие в ежегодных всероссийских конкурсах студенческих научных работ, проводимых страховыми компаниями Росгосстрах, Ингосстрах.

В 2015 году активное участие студентов в Региональном конкурсе творческих студенческих работ по развитию страхового бизнеса в Ставропольском крае «Твое большое преимущество», проводимом АО НПФ ВТБ и СК «ВТБ-Страхование», позволило добиться пяти призовых мест по различным номинациям.

С 2014 года на базе лаборатории ежегодно проводится всероссийская конференция молодых ученых «Развитие финансовой науки: дискуссионные вопросы современных исследований», на которой студенты и магистранты представляют результаты научно-исследовательской работы. В публикуемых статьях исследуются сущность, закономерности формирования и особенности развития страхового рынка, затронуты основные, ключевые проблемы состояния и перспектив развития страхового рынка России и сопредельных государств, исследуются закономерности развития регионального страхового рынка.



**учебно-практическая лаборатория «Страховой магазин»
учетно-финансовый факультет ФГБОУ ВО
«Ставропольский государственный аграрный университет»**

В 2015 году студенты, подготовленные на базе учебно-практической лаборатории, заняли призовые места в VII Международной студенческой электронной научной конференции за лучшую студенческую работу в номинации «Страховой маркетинг» и в номинации «Страхование жизни».

С 2015 года ежегодно проводится студенческая вузовская межфакультетская олимпиада по страхованию «Страховой Олимп».

В 2017 году совместно с компанией Росгосстрах был организован Конкурс профессионального мастерства по страхованию, по результатам которого лучшие студенты были приглашены на стажировку в страховую компанию Росгосстрах с последующим трудоустройством.

На базе лаборатории проводятся научные исследования в рамках договоров с организациями и в рамках Государственных контрактов по заказу Министерства сельского хозяйства Ставропольского края.

Основным направлением научных исследований на базе лаборатории является развитие и государственная поддержка системы агрострахования.

В настоящее время ведется системная работа по разработке интерактивной карты Ставропольского края по страхованию сельскохозяйственных рисков. На карте отражены объемы страховых премий и страховых выплат по административным районам края, которые охвачены агрострахованием. Целью проводимых исследований является разработка направлений по улучшению и упрощению механизма предоставления государственной поддержки страхования.

Грамотно организовать процесс управления риском можно через систему страхования. Однако большинство населения не имеют представления о возможностях системы страхования. Уверенность в завтрашнем дне, ответственность не только за себя, но и за своих близких людей дает именно страхование. Понимание этого очень кропотливая, но необходимая работа, которая проводится в учебно-практической лаборатории «Страховой магазин».

Эта работа в сфере страхового образования позволит студентам получить не только знания того, как оценить вероятность и размер возможного ущерба, но и дает им опыт и умение принять решение о снижении риска, а также повышает их конкурентоспособность на рынке труда.

Дальнейшее повышение страховой культуры населения Ставропольского края связано с реализацией мероприятий по



**учебно-практическая лаборатория «Страховой магазин»
учетно-финансовый факультет ФГБОУ ВО
«Ставропольский государственный аграрный университет»**

разработке и проведению новых дополнительных образовательных программ, а также с расширением сотрудничества со школами, в том числе и в сельской местности Ставропольского края в рамках проводимой работы.

За период существования лаборатории все обучающиеся прошли производственную или преддипломную практику в подразделениях страховых компаний, в том числе с участием в продажах страховых продуктов и страховом документообороте.

Ряд выпускников Университета, прошедших обучение в лаборатории, работают в настоящее время в страховых компаниях в должности ведущих специалистов.

Нас всех сегодня не устраивает многое. Это и макроэкономическая ситуация (растущее расслоение экономического, социального, культурного, инфраструктурного уровней развития территорий России) и долгосрочная тенденция сокращения традиционных групп потребителей услуг Университета (сокращение численности выпускников общеобразовательных школ, диссонирующее с количеством мест в вузах), и снижение качества общего (школьного) образования, и рост разнообразия субъектов, действующих на «поле» подготовки кадров, исследований, инноваций, обострение конкуренции между этими субъектами, и социально-экономические процессы, приводящие к изменениям объема и структуры занятости населения, набора профессий и квалификаций, востребованных в регионе.

2. SWOT - анализ

Основные преимущества:

- повышение общей эффективности учебного процесса;
- интеграция учебного процесса с реальной деятельностью страховой организации;
- повышение качества учебно-производственного процесса по экономическим специальностям за счет использования современного оборудования, технологий и программного обеспечения, сочетания у обучающихся высокого уровня теоретических знаний с практическими профессиональными навыками;
- выработка у обучающихся практических навыков продаж страховых продуктов.

Виды услуг:

- дополнительные обучающие программы;
- рекомендации и практические методики (учебно-информационные услуги).



Опыт оказания услуг:

- совместное проведение тематических семинаров и дополнительных образовательных программ со страховыми компаниями партнерами, с которыми заключены договоры о сотрудничестве: ПАО «Росгосстрах», ОАО «Военно-страховая компания», ЗАО «Страховая группа «УРАЛСИБ», ЗАО СК «РСХБ-Страхование», ООО «БИН Страхование», Фонд социального страхования Российской Федерации и др.

Основные потребители услуг студенты университета, страховые компании, страховые брокеры, специалисты страховой сферы.

Наиболее сильными сторонами предоставляемых услуг учебно-практической лаборатории являются:

- ориентация на широкие слои населения Ставропольского края, специалистов страховой сферы, которым требуется переквалификация, студентов в качестве дополнительных образовательных программ;

- расширение знаний и сведений о страховании, а также получение практического опыта принятия решений о снижении риска;

- гибкий подход в изменении образовательных методик;

- лучшее сочетание цены, качества и обеспечения, так как обучение проводится профессиональными преподавателями и учеными, постоянно повышающими свою квалификацию;

- динамический подход к меняющимся условиям.

К внешним рискам можно отнести, в первую очередь, достаточно высокий уровень негативного отношения к страховой защите. Население пока воспринимает страхование как дополнительную нагрузку на семейный бюджет или на бизнес. Отсюда и нежелание обучаться страховому делу со стороны молодого поколения. Также сюда относится риск неблагоприятной демографической ситуации и сокращения количества студентов обучающихся в учебно-практической лаборатории.

К рискам, которые связаны с деятельностью учебно-практической лаборатории можно отнести следующие:

Наименование риска	Механизмы и меры управления
Снижение престижа образования в сфере страхования	Организация комплекса мероприятий, направленных на рост финансовой грамотности и престижа страхового образования
Моральное и физическое	Постоянный мониторинг



устаревание материально-технической базы учебно-практической лаборатории	материально-технической базы учебно-практической лаборатории
Низкая мотивация ППС к участию в НИР	Создание механизмов учета участия в НИР учебно-практической лаборатории при оплате труда ППС и их рейтинговой оценки
Некомпетентность педагогических кадров	Совершенствование системы стажировок и повышения квалификации преподавателей

3. Наша миссия, цель и эксклюзивность

Миссия учебно-практической лаборатории «Страховой магазин» состоит в обеспечении подготовки кадров для страхового бизнеса, позволяющие выпускнику университета быть конкурентоспособным и эффективно реализовывать нововведения в профессиональной среде, через реализацию следующих ключевых компонентов:

- образовательный – развивать инновационную, соответствующую мировым стандартам, систему подготовки квалифицированных кадров, конкурентоспособных на рынке труда, ориентированных на самореализацию, гражданские ценности и социальную ответственность; системообразующим центром образования в регионе; быть лидером в сфере образования на основе современных стандартов качества с целью активного влияния на развитие научно-инновационного и социокультурного потенциала региона и страны в условиях динамично развивающейся, эффективной, многопрофильной модели университетского комплекса;

- научный – подготовка кадров высшей научной квалификации, развитие фундаментальных и прикладных исследований на основе лучших российских и зарубежных традиций в области агрострахования с учетом интересов региона;

- инновационный – служить центром развития инновационности в области современных страховых технологий и научных разработок, предоставлять качественное классическое образование с применением инновационных методов и технологий в подготовке специалистов, развивая инновационность мышления у молодого поколения;



**учебно-практическая лаборатория «Страховой магазин»
учетно-финансовый факультет ФГБОУ ВО
«Ставропольский государственный аграрный университет»**

- предпринимательский – развивать социально-ориентированную предпринимательскую активность, взаимодействовать со страховым бизнесом и промышленными кругами, привлекая их к социальным программам университета, одновременно сохраняя академическую базу и традиции классического образования; использования механизма государственно-частного партнёрства для совместного решения вопросов сотрудничества учебно-практической лаборатории и бизнеса.

Цель учебно-практической лаборатории «Страховой магазин» - создание современной эффективной системы страхового образования, развитие научно-исследовательской деятельности, проведение на базе лаборатории курсов по программам дополнительного образования, профессиональной переподготовки и повышения квалификации специалистов, работающих в страховых компаниях.

Основными направлениями деятельности учебно-практической лаборатории «Страховой магазин»:

- проведение лекционных, лабораторных и практических занятий для студентов, магистрантов, аспирантов и специалистов с использованием материалов и программного обеспечения страховых компаний;

- обучение по программам дополнительного образования студентов, магистрантов и программам дополнительного профессионального образования специалистов и сотрудников российских и зарубежных страховых компаний;

- развитие сотрудничества и углубление связей с ведущими научными школами, вузами и коллективами крупнейших страховых компаний и исследовательских центров, выполняющих научные исследования с целью повышения качества подготовки специалистов в области страхового дела;

- проведение конференций, симпозиумов, семинаров, по изучению и распространению отечественного и зарубежного опыта в области страхового дела, страховых технологий, развития страховых отношений в условиях рыночных отношений; современных методов исследований и диагностики ситуации на региональном страховом рынке;

- подготовка к публикации результатов научных исследований (научные статьи, монографии, методические пособия, программные продукты и др.).

Принципы деятельности учебно-практической лаборатории «Страховой магазин»:



- развивать компетенции, которые будут нужны завтра (инновативность);
- объем предоставляемых знаний ранжировать в соответствии с изменениями требований рынка труда (селективность);
- специфические для страхового дела знания интегрировать в единое целое с общеобразовательными и общеэкономическими дисциплинами, чтобы сформировать специалиста как личность и дать ему целостное видение проблемы.

Для обеспечения конкурентоспособности выпускников учебно-практическая лаборатория осуществляет постоянный мониторинг и проводит исследования потребности в образовательных услугах на рынке труда – в текущий момент и на перспективу.

4. Страховое образование в контексте современной культуры

Страховая отрасль во многих странах является одним из крупнейших работодателей. Индустрия страховых услуг, с одной стороны, создает большое число рабочих мест для высококвалифицированных кадров, с другой – обеспечивает массовую занятость, например, для совместителей, продающих страховые полисы.

При привлечении специалистов-выпускников ВУЗов по финансовым специальностям, страховые компании постоянно сталкиваются с сильной конкуренцией со стороны банков, которые могут предложить лучшие условия найма.

Специфика страховой отрасли предъявляет ряд требований к уровню образования занятых в ней. К «ключевому персоналу» – акционерам, собственникам, директорам, менеджерам страховых организаций – повсеместно предъявляется общее требование «соответствия и компетентности» (fit and proper).

Лицо считается «компетентным» для занятия должности, если обладает «достаточными теоретическими и практическими знаниями» о страховом деле и опытом по руководству страховой компанией. Требование «соответствия и компетентности» может предъявляться как к совету директоров (наблюдательному совету, где он также имеется) в целом, так и к каждому отдельному их члену.

При анализе современного рынка образовательных услуг в области страхования можно выделить несколько пока еще не до конца интегрированных в одну систему частей:

- школы по подготовке страховых агентов при страховых компаниях;



- бывшие ПТУ и техникумы, готовящие специалистов по страхованию с начальным или средним профессиональным образованием;
- коммерческие центры и ВУЗы – краткосрочное обучение и повышение квалификации специалистов страховых компаний;
- государственные и частные ВУЗы – подготовка специалистов с высшим образованием со специализацией в области страхования (первое и второе высшее, магистратура) и профессиональная переподготовка в области страхового дела;
- российские и зарубежные ВУЗы – подготовка руководителей и ведущих специалистов страховых организаций по программам MBA;
- соискательство и аспирантура.

Как показывают исследования, страховой рынок практически всегда нуждается в страховых агентах, востребованы также специалисты по различным направлениям на начальные позиции. Однако большинство страховых компаний плохо осведомлено о страховых образовательных программах и предпочитают замещать вакансии страховых агентов и менеджеров по продажам страховых продуктов выпускниками собственных краткосрочных школ по подготовке страховых агентов.

Кризис доверия в отношениях российских страховых организаций и потребителей страховых услуг вызывает необходимость повышения требований к качеству подготовки страховых кадров. Кадровая модернизация является главной предпосылкой модернизации отечественного страхования, необходимой для его реального развития в современных условиях. Основой кадровой модернизации является формирование у будущих страховщиков правильного представления о целях, которые должны преследовать страховые предприниматели. В современных сложных рыночных условиях этот вопрос становится особенно актуальным.

5. Достойное образование – путь к успешной карьере

Наши студенты – это будущая профессиональная финансовая элита региона и страны. Они должны быть активно вовлечены в образовательную, научно-производственную, культурную, спортивную деятельность и найти для себя ключевые ниши для самореализации. Учебно-практическая лаборатория растит не только профессиональные кадры, но и зрелую ответственную личность.



**учебно-практическая лаборатория «Страховой магазин»
учетно-финансовый факультет ФГБОУ ВО
«Ставропольский государственный аграрный университет»**

Для этого необходимо обеспечить направленность образовательного процесса на воспитание гармонично развитой, компетентной, социально активной и креативной личности с гражданским самосознанием, ответственностью, патриотизмом, толерантностью, чувством собственного достоинства, готовностью и умением отстаивать свои права, способной к профессиональному и личностному самосовершенствованию.

Сегодня учебно-практическая лаборатория «Страховой магазин» может предложить лучшие образовательные технологии и материально-техническую базу в Северо-Кавказском регионе по актуальным направлениям подготовки кадров. Взаимодействие с внешними партнерами способствует подготовке профессиональных кадров и эффективному сочетанию теории и практики в области страховых рынков.

Повышению эффективности учебной деятельности способствует и широкое применение авторского программного обеспечения в учебном процессе, включающее расчетные и специализированные программы, направленные на приобретение студентами практических навыков для работы в страховых компаниях.

В рамках инновационного направления совместно со страховой компанией ПАО СК «Росгосстрах» создано и функционирует «Студенческое страховое агентство», деятельность которого направлена на повышение уровня практической подготовки студентов в страховой сфере. В нем обучающиеся проходят дополнительную подготовку, самым активным студентам предоставляются рабочие места в крупных и успешно развивающихся страховых компаниях.

Содержательная и инфраструктурная модернизация образовательного процесса для подготовки нового поколения востребованных на рынке труда специалистов в области страхового дела, обладающих профессиональными и этнокультурными компетенциями, способных реализовать позитивный сценарий социально-экономического развития СКФО.

Мероприятия:

- Расширение спектра образовательных программ и переход к непрерывному профессиональному образованию на основе единой информационно-образовательной среды.

- Формирование системы выявления и поддержки талантливой молодежи через олимпиады, творческие конкурсы, участие в региональных и федеральных молодежных программах.



**учебно-практическая лаборатория «Страховой магазин»
учетно-финансовый факультет ФГБОУ ВО
«Ставропольский государственный аграрный университет»**

- Продолжить участие в реализации широкомасштабных региональных и международных имиджевых программ Университета для привлечения и довузовского отбора талантливой молодежи, обеспечивающей высокий уровень и необходимое количество абитуриентов.

- Обеспечить выпуск учебных пособий и монографий, подготовленных преподавателями кафедры в центральных издательствах России и активизировать публикацию статей в центральных научных журналах.

- Способствовать распространению влияния кафедры через своих выпускников.

- Проводить активную политику на рынке страхового образования по набору слушателей на программы, реализуемые учебно-практической лабораторией посредством внедрения в образовательный процесс новейших технологий, связанных с использованием современных интернет-технологий.

Интеллектуальное обеспечение деятельности государства и институтов гражданского общества по поддержанию единого социокультурного пространства региона как неотъемлемой части российской цивилизации, формированию российской идентичности и гражданского патриотизма, сохранению культурного наследия Северного Кавказа.

Мероприятия:

- Разработка и внедрение образовательных программ и методик в области формирования российской идентичности и гражданского патриотизма.

- Развитие научного творчества студентов, в том числе в рамках ежегодных межвузовских, региональных и общероссийских конференций по основным проблемам развития страхования.

- Мониторинг профессионального роста выпускников учебно-практической лаборатории, организация встреч со студентами.

6. Сильная наука – сильный Университет

Целью учебно-практической лаборатории в научно-исследовательской деятельности является получение значимых результатов в процессе прикладных исследований по актуальным проблемам оценка финансовой деятельности страховой организации, организация страховой деятельности и страхового менеджмента. Для достижения этого учебно-практическая



**учебно-практическая лаборатория «Страховой магазин»
учетно-финансовый факультет ФГБОУ ВО
«Ставропольский государственный аграрный университет»**

лаборатория стремится к сохранению лидерства и инновационного характера исследований в приоритетных направлениях развития страхования в аграрной сфере, а также активному участию в программах социально-экономического развития страны и региона.

Учебно-практическая лаборатория способна успешно решать актуальные для аграрной экономической науки задачи, получать инновационные результаты, востребованные бизнес-сообществом. Такая политика позволяет существенно укреплять научное направление Университета в области страхового дела.

Развитие системы прикладных исследований по приоритетным направлениям науки и исследований, ориентированных на задачи модернизации и социально-экономического развития региона

Мероприятия:

- Расширение географии сотрудничества со страховым сообществом ведущих региональных, российских и зарубежных университетов.

- Развитие системы академической преподавательской мобильности через стажировки преподавателей, участвующих в деятельности учебно-практической лаборатории в ведущих отечественных и зарубежных страховых компаниях и страховых центрах.

- Вовлечение студентов и аспирантов к выполнению НИР в сфере страхования.

- Расширение практики привлечения молодых преподавателей путем поддержки одаренных студентов и подготовки их к магистратуре и аспирантуре.

Совершенствование инфраструктуры учебно-практической лаборатории с целью превращения ее в ведущее инновационное подразделение Университета, коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.

Мероприятия:

- Мониторинг потребности в инновационных разработках в страховой сфере.

- Формирование предпринимательской культуры и подготовка кадров для страхового рынка.

7. Компетентностный подход в страховом образовании

В условиях динамичного рынка труда одной из сложных задач становится определение ключевых компетенций. Следует отметить, что в настоящее время ключевые компетенции персонала



рассматриваются как серьезное конкурентное преимущество, равноуровневое с позицией фирмы в отраслевой структуре и способностью организации к инновациям. В то же время, выработка ключевых компетенций осложнена существующим на страховом рынке труда структурным дисбалансом и определенными противоречиями в установках основных участников рынка труда.

Так, студент как потенциальный участник рынка труда нацелен на получение образования и дальнейшее функционирование в качестве менеджера среднего и высшего уровня, а страховщику – работодателю нужны продавцы страховых услуг, что предполагает не только освоение других компетенций, но и зачастую иную психологическую характеристику работника.

В ряду подобных проблем необходимо отметить повышенные требования к подготовке специалиста в таких сферах, как индивидуальный андеррайтинг, аварийные комиссары в морском и авиационном страховании, актуарии и другие специалисты.

С другой стороны, выпускникам-экономистам общего профиля требуется переподготовка для работы в страховой компании, поскольку бизнес-процессы, денежные потоки, бухгалтерский и статистический учет имеют серьезные особенности.

Согласно постоянному мониторингу развития страхового бизнеса в России и тесному сотрудничеству с лидерами страхового рынка установлены компетенции, которые актуальны при обучении студентов в учебно-практической лаборатории «Страховой магазин»:

1. Финансовое планирование и прогнозирование сбалансированного страхового портфеля.
2. Консультации и продажа страховых продуктов через различные каналы продвижения.
3. Правовое обеспечение вопросов андеррайтинга, размещения временно свободных средств страховщиков.
4. Согласованность всех работников центров финансовой ответственности.
5. Ценообразование с использованием актуарных расчетов.

8. Развитие кадрового потенциала

Учебно-практическая лаборатория «Страховой магазин» проводит активную кадровую политику, направленную на формирование благоприятных условий для привлечения лучших преподавателей, научных исследователей с навыком преподавания, практиков и лучших выпускников кафедры в сфере страхования в учебный процесс.



Развитие кадрового потенциала учебно-практической лаборатории осуществляется через систему дополнительного профессионального образования, стажировок в ведущих страховых компаниях страны, а также повышения квалификации и переподготовки кадров.

9. Образование без границ (международное признание)

Базисом развития международной деятельности учебно-практической лаборатории является комплексная подготовка конкурентоспособных специалистов в области страхования, способных работать в условиях интеграции России в мировое сообщество.

В области международной деятельности учебно-практическая лаборатория «Страховой магазин» видит свое предназначение во взаимодействии с зарубежными профильными учебно-практическими лабораториями и исследовательскими учреждениями с целью укрепления имиджа факультета и университета на мировом рынке образовательных услуг.

Учебно-практическая лаборатория стремится к трансформации международных контактов в систему долгосрочной научно-педагогической кооперации и стратегического партнерства с вузами и международными организациями различных стран.

Поэтому мы видим развитие международного сотрудничества посредством:

- Повышения уровня владения иностранными языками среди студентов и НПР – дополнительные образовательные языковые программы.
- Развития студенческой и преподавательской мобильности.
- Активного включения в глобальное научно-образовательное пространство через увеличение объемов публикаций в ведущих зарубежных научных изданиях.
- Расширение партнерских связей учебно-практической лаборатории с зарубежными страховыми компаниями.

10. Финансово-экономическая устойчивость учебно-практической лаборатории

Обеспечение финансовой и экономической устойчивости учебно-практической лаборатории путем диверсификации видов деятельности и поиска новых источников финансирования.

Мероприятия:



**учебно-практическая лаборатория «Страховой магазин»
учетно-финансовый факультет ФГБОУ ВО
«Ставропольский государственный аграрный университет»**

- Развитие системы дополнительного образования для населения, представителей органов власти, местного самоуправления и бизнес структур.
- Выполнение финансируемых проектов по грантам, государственным контрактам по заказу органов власти, научных фондов, предприятий и организаций различных форм собственности.
- Оказание экспертной и консультационной помощи по заказу юридических и физических лиц.

11. Развитие материально-технической базы

Важнейшим фактором устойчивой хозяйственной деятельности учебно-практической лаборатории является материально-техническая база, отвечающая современным требованиям и обеспечивающая комфортное пребывание в университете студентов и сотрудников.

Поэтому важнейшей задачей, которая стоит перед учебно-практической лабораторией выступает модернизация материально-технической базы.

В этих целях в среднесрочной перспективе запланировано:

1. Обновить компьютерное оборудование.
2. Приобрести инновационные программные продукты.

12. Сильный Университет – стабильное будущее Северо-Кавказского региона

Приоритетом учебно-практической лаборатории «Страховой магазин» в социальной и культурной сфере будет стабилизация средствами образования научной и культуротворческой деятельности, этнополитических и этноконфессиональных отношений, разработка социальных технологий по формированию гражданской идентичности в полиэтничном социуме, снижение угроз и рисков национальной безопасности на Юге РФ и **обеспечение устойчивой интеграции Северного Кавказа в российское цивилизационное пространство.**

Северо-Кавказский федеральный округ обеспечивает весомый вклад в продовольственную безопасность страны, формируя 7,8 % валовой продукции отрасли, в том числе: более 10 % собираемого в РФ урожая зерна, плодов, ягод, 14 % овощей, 45 % винограда, 5 % сахарной свеклы, 5 % подсолнечника, 8,5 % молока и 44 % шерсти.

Развитие агропромышленного комплекса (далее – АПК) СКФО осуществляется в соответствии с перспективными направлениями,



**учебно-практическая лаборатория «Страховой магазин»
учетно-финансовый факультет ФГБОУ ВО
«Ставропольский государственный аграрный университет»**

определенными Стратегией социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 сентября 2010г. № 1485-р) (далее Стратегия развития СКФО), важнейшими из них являются: производство баранины, говядины, птицы и продуктов их переработки; молока и кисломолочной продукции; растительных и животных масел; зерна, мукомольной и крупяной продукции; сахара; винограда, вина и коньячной продукции; фруктов, ягод и овощей в свежем и консервированном видах; минеральной воды.

Некоторые субъекты Российской Федерации, входящие в состав Северо-Кавказского федерального округа, принадлежат к числу наименее экономически развитых субъектов Российской Федерации в силу крайне низкого уровня развития экономики и социальной сферы, характеризующейся высокой степенью безработицы, сложной криминогенной обстановкой и напряженной этнополитической ситуацией.

Одной из важных задач СКФО является также качественная подготовка специалистов, необходимых для обеспечения потенциального экономического роста. Человек, имеющий диплом экономиста, считался и считается успешным, перспективным специалистом, для которого при сложившейся ситуации состояние рынка везде открыты двери. Будущее экономического сектора как основного «коридора развития» Кавказа связано с формированием инфраструктуры и институциональных условий академической мобильности студентов и преподавателей, создание условий для обеспечения участия в непрерывном образовании, создание программ развития персонала, подготовка и переподготовки кадров, которые сможет обеспечить учетно-финансовый факультет Ставропольского государственного аграрного университета.

Формирование сбалансированной инновационно-восприимчивой структуры аграрного сектора экономики будет поддержано научно-техническими разработками Университета, созданием эффективной системы трансфера технологий, включая создание пояса малых инновационных предприятий.

Мы учитываем особенности профильного рынка услуг, ориентируясь на спрос страховых специалистов, актуализируя у выпускников определенные знания и компетенции и поэтому для достижения поставленных целей необходимо:

- расширение сотрудничества учебно-практической лаборатории со страховым сообществом;



**учебно-практическая лаборатория «Страховой магазин»
учетно-финансовый факультет ФГБОУ ВО
«Ставропольский государственный аграрный университет»**

- формирование актуальных стандартов и компетенций различных специалистов в страховании;
- прогноз и мониторинг потребности страховой сферы в специалистах – страховщиках для разных регионов Российской Федерации;
- интеграция учебного процесса с практикой продаж страховых продуктов и эффективным маркетингом на страховом рынке;
- компетентностный подход в образовании, т.е. ориентация на цели и задачи национальной страховой системы;
- разработка единых сертификационных (квалификационных) требований для учащихся в учебно-практической лаборатории.

В результате реализации перечисленных мероприятий будет создано качественно новое подразделение университета, обеспечивающие инновационное развитие региона, реализацию его геополитических интересов, формирование в нашей стране международного финансового центра, по уровню обучения, эффективности научных исследований и экспертно-аналитических работ соответствующий критериям университета мирового уровня.