

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Ставропольский государственный аграрный университет  
Факультет социально-культурного сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Ректор, академик РАН,  
профессор Трухачев В.И. В.И. Трухачев

10 октября 2016 г.



**СТРАТЕГИЯ**  
развития факультета социально-культурного сервиса и туризма  
на 2016 - 2025 гг.



Ставрополь, 2016 год

## Содержание

1. Состояние и перспективы развития индустрии сервиса и туризма на территории Ставропольского края .....	3
Итоги деятельности факультета социально – культурного сервиса и туризма.	3
2. SWOT – анализ .....	8
3. Наша миссия, ценности и эксклюзивность .....	10
4. Достойное образование – путь к успешной карьере .....	15
6. Развитие кадрового потенциала .....	21
7. Образование без границ (международное сотрудничество) .....	24
8. Финансово-экономическая устойчивость факультета .....	28
9. Развитие материально-технической базы факультета .....	29
10. Сильный факультет – стабильное будущее отрасли туризма и .....	30
гостеприимства Северо-Кавказского региона .....	30
11. Ожидаемые результаты реализации Стратегии .....	32

**1. Состояние и перспективы развития индустрии сервиса и туризма на территории Ставропольского края.**  
**Итоги деятельности факультета социально – культурного сервиса и туризма.**

Социально - культурный сервис и туризм – многопрофильная, востребованная и перспективная сфера деятельности человека.

Ставрополье издавна считается одним из самых интересных туристских районов страны. Основной задачей развития сферы туризма в Ставропольском крае является удержание и повышение конкурентоспособности краевого туристского комплекса в условиях резко возросшей межрегиональной конкуренции за перераспределение туристских потоков.

Сегодня вопросам туризма уделяется особое внимание. Ставропольский край – крупнейший курортный и туристский регион России по совокупности факторов (рельефу, флоре и фауне, климатическим и земельным ресурсам) и туристскому потенциалу. Территория Ставрополья была колыбелью многих народов и племен, населяющих и поныне Северный Кавказ, об этом свидетельствуют скифские курганы, городища, могильники, древние храмы и оборонительные сооружения, встречающиеся в различных районах края. Туристский поток в течение последних лет характеризуется тенденцией к росту, составил в 2016 г. 1375 тыс. чел. (на 6% больше 2015), в том числе в регионе Кавказских Минеральных Вод с целью оздоровления и отдыха побывало 990 тыс. чел., что на 6,3% больше аналогичных показателей 2015 г.

Ставропольский край имеет выгодное стратегическое положение в транспортной системе Российской Федерации, поскольку через него проходит основной транзитный поток грузов и пассажиров из республик Северного Кавказа, Поволжья и Закавказских государств (Азербайджан, Грузия), а также все основные коммуникации (Запад – Восток и Север – Юг). В крае функционирует более 30 автовокзалов и автостанций, 7 железнодорожных вокзалов и станций, 2 международных аэропорта («Ставрополь» и «Минеральные Воды»).

Туристскую индустрию края в настоящее время представляют 33 туроператора, 300 турагентств, функционируют 102 коллективных средств размещения, 130 здравниц и иные индивидуальные средства размещения, гостиничный фонд ежемесячно обновляется и пополняется.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю, объем налоговых отчислений предприятий туристской отрасли в 2014 г. составил 1 312,7 млн. руб., что на 19,8 млн. руб. больше, чем в 2013 (1,5%) и на 16,5% больше, чем в 2012 г. (1 127,0 млн. руб.).

Доходы от предоставляемых услуг гостиниц и аналогичных средств размещения имеют нестабильную динамику и характеризуются следующими показателями: 2012 г. – 1491,5 млн. руб., 2013 г. – 1158,6 млн. руб., 2014 г. – 1499,5 млн. руб. Общий объем услуг, оказанных санаторно-курортными учреждениями, гостиничными предприятиями и туристскими компаниями Ставропольского края ежегодно возрастает: в 2012 г. – 20,9 млрд. руб., в 2013 г. – 21,5 млрд. руб., в 2014 г. – 23,2 млрд. руб.

Развитие туризма как агрегированной отрасли экономики стимулирует развитие различных сфер народного хозяйства, обеспечивая пополнение национальных и региональных бюджетов, рост занятости населения, поддержание и укрепление здоровья людей, а также сохранение и возрождение культурных традиций, народных промыслов. Факультет социально-культурного сервиса и туризма, является проводником инновационных образовательных технологий, вносит существенный вклад в развитие экономики региона. В 2012г. в структуре Ставропольского государственного аграрного университета создан факультет социально-культурного сервиса и туризма, который имеет стратегическое значение для развития отрасли туризма и сервиса на территории Ставропольского края и СКФО.

На факультете социально – культурного сервиса и туризма обучается около 500 человек по 4 программам высшего образования и 2 программ

дополнительного профессионального образования. За последние три года, факультетом подготовлено более 500 специалистов для сферы обслуживания СКФО и России в целом. Трудоустройство выпускников – 97,8%.

Профессорско-преподавательский состав факультета насчитывает 30 человек, среди которых имеют ученую степень и звание 66,6 %, в том числе доктора наук – 13,5%. К образовательному процессу привлечены ведущие руководители и работники профильных организаций (12% от общего состава ППС). Средний возраст коллектива – 37 лет. За 2014-2016гг. повышение квалификации прошли 100% преподавателей в ведущих российских и мировых образовательных центрах в сфере туризма и сервиса (Великобритания, Швейцария, Италия, Австрия и др.). За последние три года сотрудниками факультета были защищены 1 докторская и 6 кандидатских диссертаций.

Сотрудники факультета социально-культурного сервиса и туризма в 2014-2016 гг. приняли участие в работе 85 конференций различного уровня, По результатам научных исследований ППС в 2014-2016 гг. издано 9 монографий, 72 статьи в журналах из перечня ВАК, в журналах, индексируемых в базе данных Scopus – 13 статей, в Web of Science – 4 статьи. Индекс цитирования факультета в РИНЦ составляет 5966 единиц, индекс Хирша в РИНЦ – 28 единиц. Для учебно-методического сопровождения образовательного процесса сотрудниками факультета в 2014-2016 гг. были разработаны и изданы 69 учебников и учебных пособий, получены 11 охранных документов на программы для ЭВМ.

Научные коллективы факультета социально-культурного сервиса и туризма проводят научные исследования и опытно-конструкторские работы по заказу министерств сельского хозяйства Российской Федерации и Ставропольского края с общим объемом финансирования в 2014-2016 гг. более 2-х млн. рублей. Так, в 2016 г. по заказу Министерства сельского хозяйства Ставропольского края были выполнены контракты на тему: «Мониторинг развития сельских территорий с учетом их типологизации на

основе оценки состояния и условий развития человеческого капитала (трудового потенциала)» и «Разработка научно-обоснованных рекомендаций по формированию перспективных направлений инвестиционной политики в области сельского хозяйства Ставропольского края». По заказу Министерства сельского хозяйства РФ в 2016 г. был разработан профессиональный стандарт «Специалист по аграрному туризму», который в апреле 2017 г. поступит в Министерство труда и социальной защиты РФ на рассмотрение.

Под руководством профессорско-преподавательского состава факультета 97% студентов вовлечены в деятельность студенческих научных кружков и обществ, в 2014-2016 гг. студентами получено 28 дипломов различного уровня за научные достижения и разработки.

Особое внимание факультет социально – культурного сервиса и туризма уделяет международному сотрудничеству. В настоящее время стратегическими партнерами факультета являются 36 зарубежных организаций и учреждений. Так, стратегическими партнерами факультета являются Институт отельного бизнеса в Чехии, Институт аграрной экономики в Сербии и Литовский ГПОУ «Утенский университет прикладных наук», с которыми ежегодно проводятся международные научно-практические конференции и реализуются международные программы «IAMONET Action II», Apollo, Logo, «ERASMUS+». За последние три года зарубежную стажировку прошли 56% преподавателей, а обучение и практику за рубежом – 26,8% обучающихся.

Ежегодно на базе факультета социально-культурного сервиса и туризма проводится международная научно-практическая конференция «Устойчивое развитие туристского рынка: международная практика и опыт России». Ее участниками стали свыше 1500 ученых, в том числе из Италии, Сербии, Венгрии, Литвы, Республики Чехии и Польши.

Созданная на факультете социально-культурного сервиса и туризма Ставропольского ГАУ материально-техническая база является уникальной как для высших учебных заведений России, так и для предприятий сферы сервиса

и туризма. Она представляет собой презентационные студии, в числе которых – ресепшн, студия административно-хозяйственной службы, тренинговый комплекс «Президентский комплекс люкс», студия техники и технологии сервисного обслуживания «Ресторатор», студию техники и технологии приготовления продуктов питания «Два шефа», а также студия туроперейтинга. Аудитории оснащены современным мультимедийным оборудованием и специализированными программными комплексами «R-Keeper™» (автоматизированное управление рестораном), «Fidelio» (автоматизированное управление гостиницей), «Amadeus» (автоматизированная система бронирования услуг в сфере туризма).

С 2013г. на факультете социально – культурного сервиса и туризма действует учебный центр «Языковой форум», на базе которого сотрудники факультета обучают студентов, специалистов предприятий и организаций, жителей Ставропольского края иностранным языкам, а также осуществляют подготовку к сдаче международных экзаменов IELTS, TOEFL (в 2013-2016 гг. обучение прошли более 500 чел.). В 2015г. на базе Ставропольского ГАУ открыт Сертифицированный центр тестирования на знание английского языка в соответствии с требованиями международного экзамена TOEFL®, который сегодня является единственным в СКФО. Для повышения качества языковой подготовки в 2016г. был введен в эксплуатацию новый лингафонный кабинет «Норд».

Высокий профессионализм коллектива подтверждают имеющиеся награды, грамоты, а также различные знаки признания научного и общественно-профессионального сообщества. В 2015 году кафедра сервиса и туризма факультета социально-культурного сервиса и туризма получила диплом «Золотая кафедра России» Российской академии естествознания за заслуги в развитии отечественного образования. В 2016 году заведующий кафедрой туризма и сервиса Трухачев А.В. завоевал право на получение в 2017 году гранта Президента РФ для государственной поддержки молодых

российских ученых с проектом «Концептуальные основы государственной политики развития сельского туризма в Российской Федерации».

## **2. SWOT – анализ**

Для концентрирования и рационального использования ресурсов, выявления точек роста и возможностей развития факультет социально – культурного сервиса и туризма ежегодно проводит оценку сильных сторон в деятельности и определяет области возможного совершенствования.

### **Сильные стороны:**

- высокий статус получаемого образования по направлениям подготовки бакалавриата (43.03.01 – Сервис, 43.03.02 – «Туризм», 43.03.03 – «Гостиничное дело»), а также магистратуры (43.04.02 - «Планирование и развитие туризма») на факультете социально – культурного сервиса и туризма в региональном сообществе и значительное число лояльных потенциальных потребителей;

- высокая потребность отрасли социально-культурного сервиса и туризма в высококвалифицированных специалистах профильного образования с высоким уровнем знания иностранных языков;

-мощный ресурсный потенциал факультета социально – культурного сервиса и туризма (современное высокотехнологичное оснащение подразделений, мини-отель, инновационные студии для практических занятий, малое инновационное предприятие, персонал, партнеры), обеспечивающий внедрение наукоемких технологий в области социально-культурного сервиса и туризма;

- интернационализация научно-образовательной деятельности через участие в международных проектах и программах и, как результат - складывающийся в мировом образовательном пространстве положительный имидж факультета социально – культурного сервиса и туризма;



- согласованность научно-практических проектов факультета социально – культурного сервиса и туризма с региональными программами Ставропольского края и СКФО;

- постоянно совершенствующийся ППС как результат функционирования системы карьерного роста сотрудников, позволяющей обеспечивать стимулы для молодых и энергичных талантов.

**Слабые стороны:**

- малое количество зарубежных студентов и аспирантов, обучающихся на факультете;

- отсутствие программ двойных дипломов между университетами стран ЕС и факультетом.

**Благоприятные возможности:**

- реализация в СК «Стратегии развития рекреационно-туристского комплекса Ставропольского края до 2020 года», в том числе сельского, аграрного туризма (использование потенциала факультета социально – культурного сервиса и туризма, ведущего подготовку студентов в сфере туризма и сервиса);

- позитивные общероссийские и региональные тенденции развития индустрии въездного и внутреннего туризма, а также сопутствующих сфер социально-культурного сервиса, что является детерминантой общего социально-экономического становления России и повышения её геополитической значимости;

- возрастающие потребности Ставропольского края в квалифицированных кадрах для предприятий в сфере туризма и сервиса с высоким уровнем владения иностранными языками;

- выделение в качестве одного из приоритетов инвестиционного развития Ставропольского края таких направлений как рациональное природопользование и экологизация агропромышленного комплекса (потенциал научных направлений исследования в рамках проектов по агро- и эко-туризму);

- потребности работников социально-культурного сервиса и туризма Ставропольского края в знаниях и навыках оказания услуг в соответствии с международными стандартами, а также в знании иностранных языков на высоком коммуникационном уровне;

- потребность Ставропольского края в деятельности по созданию и развитию ставропольского бренда мирового уровня лечебно-оздоровительных услуг региона Кавказских Минеральных Вод и других туристских направлений (использование опыта участия факультета в выставках, форумах, конференциях).

#### **Угрозы:**

- диспропорции в уровне социально-экономического, культурного, инфраструктурного развития территорий России – увеличение разрыва между столицей, мегаполисами, с одной стороны, и аграрными, сырьедобывающими регионами, с другой стороны;

- демографические изменения структуры возрастных групп в обществе (сокращение численности выпускников общеобразовательных школ, резко диссонирующее с количеством мест в вузах);

- снижение качества общего (школьного) образования.

### **3. Наша миссия, ценности и эксклюзивность**

**Миссия факультета социально – культурного сервиса:** расширение границ знаний и обучения, обеспечение подготовки профессионалов для индустрии туризма и сервиса, сохранение и преумножение нравственных, культурных и научных ценностей общества.

**Ценности факультета социально-культурного сервиса и туризма:**  
**Качество. Этика. Профессионализм. Креатив.**

**Качество.** Предоставление нашим потребителям услуг, которые отвечают или превосходят их ожидания. Работа над совершенствованием

качества услуг – основная задача каждого сотрудника факультета социально-культурного сервиса и туризма.

**Этика.** Коллектив факультета социально-культурного сервиса и туризма придерживается **высоких этических стандартов**, уважает своих потребителей и партнеров, ценит их индивидуальные способности и устремления.

**Профессионализм.** Сотрудники факультета социально-культурного сервиса и туризма используют лучшие мировые технологии и новейшие разработки в области образования, несут высокую профессиональную ответственность за осуществляемую ими деятельность, ценят открытость и стремятся к повышению уровня коммуникации и обмену информацией.

**Креатив.** Креативность и творческий подход – факторы, позволяющие сотрудникам факультета социально-культурного сервиса и туризма достигать успеха в научной и преподавательской деятельности.

**Видение факультета социально-культурного сервиса и туризма:** стать выдающимся инновационным образовательным департаментом университета, интегрированным в международную образовательную и научно-исследовательскую среду, экономику, активно влияющим на интеллектуальное, духовное и социально-экономическое развитие страны и региона; обучение, развитие и воспитание личности, способной успешно работать в любой стране мира и проявлять свои творческие возможности в условиях многообразия современного общества.

В основе разработки, реализации и актуализации стратегии и политики факультета социально-культурного сервиса и туризма изначально заложен принцип ориентации на удовлетворение потребностей всех заинтересованных сторон: коллектива факультета, партнеров, потребителей, работодателей, общества на глобальном и местном уровнях, региона, в частности, и государства, в целом.

В условиях динамично меняющейся российской и общемировой реальности факультет социально-культурного сервиса и туризма

своевременно идентифицирует и принимает ряд новых вызовов, имеющих принципиальное значение для стратегического развития: чрезвычайная динамичность внешней среды; открытость мирового образовательного пространства; постоянное перераспределение относительной важности потребителей; тенденция к снижению доли бюджетного финансирования ВО РФ; изменение системы требований к ВО со стороны государства, абитуриентов и рынка труда и др.

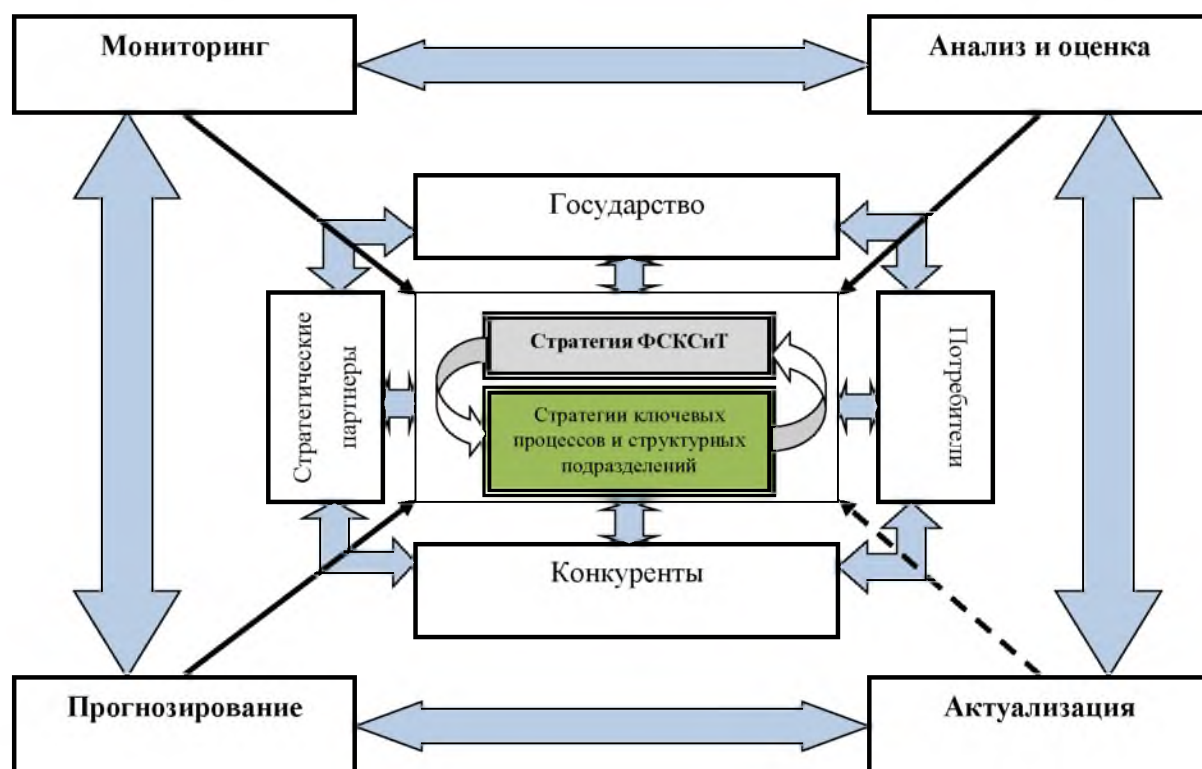


Рисунок 1 - Циклический механизм стратегической деятельности факультета социально-культурного сервиса и туризма

Такое положение обуславливает необходимость системности и непрерывности стратегической деятельности факультета. Стратегическая деятельность (формирование и реализация стратегии) на факультете социально-культурного сервиса и туризма основывается на следующих принципах: системность, непрерывность, цикличность, интегрированность во внешнюю среду, вовлеченность всех заинтересованных сторон,

иерархичность и целостность. Система стратегического развития факультета социально-культурного сервиса и туризма предполагает непрерывную во времени стратегическую деятельность (рисунок 1), включающую в себя горизонтальные и вертикальные связи организационной иерархической структуры факультета.

**На входе цикла** – ожидания потребителей и стратегических партнеров, требования государства и состояние конкурентной среды.

**Внутри цикла** – формирование и реализация стратегии факультета.

**На выходе цикла** – анализ и оценка результатов, мониторинг и прогнозирование внутренней и внешней среды факультета, по результатам которых принимается решение об актуализации стратегии и переходе на новый цикл стратегической деятельности.

Каждый новый стратегический цикл (не реже одного раза в два года) начинается с выработки или актуализации стратегических целей на уровне всех структурных подразделений факультета социально-культурного сервиса и туризма. Разработанные положения аккумулируются в проекте стратегии развития факультета СКСиТ на следующий период.

После обсуждения на заседании кафедр иностранных языков и межкультурных коммуникаций, иностранных языков, туризма и сервиса и внесения соответствующих изменений, дополнений в проект, стратегия выносится на утверждение Ученого совета факультета социально-культурного сервиса и туризма. Утвержденная стратегия конкретизируется в стратегических программах развития структурных подразделений факультета СКСиТ, затем публикуется на информационном стенде факультета социально-культурного сервиса и туризма и предоставляется заинтересованным лицам.

Периодически (не реже одного раза в год) осуществляется мониторинг, прогнозирование, анализ и оценка хода выполнения принятой стратегии. Актуализация стратегии производится либо в плановом порядке (один раз в два года) или в связи с серьезными изменениями внешней и (или) внутренней среды факультета.

Основой успешной реализации циклического механизма стратегической деятельности факультета социально-культурного сервиса и туризма являются его конкурентные преимущества, реализация которых базируется на своевременном и адекватном учете существенных вариаций факторов успешности всех видов деятельности факультета (рисунок 2).



Рисунок 2 - Факторы критического успеха, всех направлений деятельности факультета социально-культурного сервиса и туризма

- **Концентрация таланта** – привлечение на факультет талантливых студентов, аспирантов, преподавателей, ученых (интернационализация образования, разработка собственных программ и содействие в участии в региональных и федеральных программах поддержки креативных сотрудников и студентов).
- **Разнообразие ресурсов** – диверсификация источников бюджетного и внебюджетного финансирования через коммерциализацию научных исследований, трансфера технологий, расширения ассортимента дополнительных услуг, расширение сферы экспертной и консалтинговой деятельности сотрудников.
- **Оптимальное управление** – непрерывное развитие системы управления, которая позволит факультету СКСиТ стратегически применять инновационные и гибкие подходы, принимать своевременные решения, управлять ресурсами без излишней бюрократии (делегирование полномочий и определение степени ответственности, развитые каналы коммуникаций, поддержка лидерства, система вдохновляющей мотивации).

## **Принципы работы факультета социально–культурного сервиса и туризма:**

- высокий статус получаемого образования по направлениям подготовки 43.03.01 - «Сервис», 43.03.02 - «Туризм», 43.03.03 – «Гостиничное дело» в региональном сообществе и значительное число лояльных потенциальных потребителей;
- интегрирующая роль факультета во взаимодействии различных структур бизнес-сообщества индустрии туризма и сервиса, органов власти и представителей общественности региона и обеспечении реализации принципа «образование в течение всей жизни»;
- постоянно развивающийся и наращиваемый мощный ресурсный потенциал факультета социально-культурного сервиса и туризма, обеспечивающий внедрение наукоемких технологий в различные сферы туризма и сервиса;
- интернационализация учебно-научной деятельности через участие в международных проектах и программах;
- согласованность научно-практических проектов с региональными программами СК, СКФО;
- постоянно совершенствующийся ППС как результат функционирования системы карьерного роста сотрудников, позволяющий факультета социально-культурного сервиса и туризма обеспечивать стимулы для молодых и энергичных талантов;
- развитая система партнерства факультета СКСиТ с бизнес-сообществом туристско-рекреационного комплекса, органами власти и общественными организациями.

### **4. Достойное образование – путь к успешной карьере**

Факультет социально-культурного сервиса и туризма – работоспособный и перспективный механизм, который своевременно идентифицирует и принимает ряд новых вызовов, имеющих принципиальное значение для

стратегического развития отрасли туризма и сервиса на территории Ставропольского края, Северо-Кавказского федерального округа и всей России.

Основная задача факультета социально-культурного сервиса и туризма – быть основным кадровым ресурсом по подготовке профессионалов и специалистов, востребованных как в России, так и за рубежом. В связи с этим большое внимание в процессе обучения студентов уделяется активному погружению в мультилингвистическую среду международных отношений и обмену опытом с зарубежными партнерами. Одним из краткосрочных планов факультета (2016-2017 учебный год) является участие студентов и преподавателей в V Национальном чемпионате «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) по компетенции «Администрирование отеля».

Одним из важных направлений деятельности факультета является сохранение и преумножение нравственных, культурных, интеллектуальных и научных ценностей общества, развитие социально – культурной и досуговой инфраструктуры, и особенно развитие образовательного и инновационного потенциала региона Северного Кавказа. В связи с чем, комплексное образование студентов по направлениям подготовки 43.03.01 - «Сервис», 43.03.02 - «Туризм», 43.03.03 – «Гостиничное дело» сочетает в себе сервисные, маркетинговые, правовые и психологические дисциплины, преподаваемых с учетом потребностей Ставропольского края и регионов Северного Кавказа. Результатом деятельности факультета социально-культурного сервиса и туризма явилось совершенствование образовательного процесса для подготовки нового поколения востребованных на рынке труда специалистов, обладающих профессиональными и социокультурными компетенциями, способных реализовать позитивный сценарий социально-экономического развития СКФО.

**Мероприятия:**

- Совершенствование системы подготовки специалистов по направлениям подготовки 43.03.01 - «Сервис», 43.03.02 - «Туризм», 43.03.03 –



«Гостиничное дело» с учетом приоритетных задач социально-экономического развития СКФО, структуры и потребностей рынка труда и осуществление для этого мониторинга рынка труда совместно с государственной системой занятости населения в СКФО.

- Расширение спектра образовательных программ бакалавриата (43.03.01 – Сервис, 43.03.02 – «Туризм», 43.03.03 – «Гостиничное дело»), а также магистратуры (43.04.02 - «Планирование и развитие туризма») и переход к непрерывному профессиональному образованию на основе единой информационно-образовательной среды.

- Реализация комплекса мер по интеграции и активному погружению в мультилингвистическую среду международных отношений и обмену опытом с зарубежными партнерами, такими как: «Институт аграрной экономики» (г.Белград, республика Сербия), «Szent Istvan University» - институт региональной экономики и развития села, факультет экономики и общественных наук, (г.Гёдолло, Венгрия), университет «Эстерхази Кароли Роберт» (г.Дьёндьёш, Венгрия), Утенский Университет прикладных наук (г.Утена, Литва)

- Формирование системы выявления и поддержки талантливой молодежи через олимпиады, творческие конкурсы, участия в региональных и федеральных молодежных программах.

- Обеспечение равных условий для получения образования для лиц с ограниченными возможностями.

- Продолжить реализацию широкомасштабных региональных и международных имиджевых программ Университета для привлечения и довузовского отбора талантливой молодежи, обеспечивающей высокий уровень и необходимое количество абитуриентов.

- Обеспечить расширение магистерской подготовки по профильным направлениям; сохранить многообразие форм дополнительного образования студентов в сфере туризма и сервиса.

- Совершенствование системы поиска, мотивации и организации взаимодействия вуза с учреждениями среднего, общего и профессионального образования региона.

- Совершенствование механизма вовлечения перспективной молодежи в научную и педагогическую деятельность.

Студенты факультета социально – культурного сервиса и туризма – активные, молодые, жизнерадостные и креативные. Воспитание и развитие качественного кадрового потенциала является основным связующим звеном между конкурентоспособностью молодого направления и реализацией его дальнейших перспектив.

Это позволяет интеллектуально обеспечить деятельность государства и институтов гражданского общества по поддержанию единого социокультурного пространства региона как неотъемлемой части российской цивилизации, и способствует формированию российской идентичности и гражданского патриотизма, сохранению культурного наследия Северного Кавказа.

#### **Мероприятия:**

- Разработка и внедрение программ и методик в области формирования российской идентичности и гражданского патриотизма.

- Создание системы поддержки общественных инициатив в области гражданско-патриотического воспитания (клубы, объединения, студенческий парламентаризм и пр.).

- Мониторинг социальных и мировоззренческих установок молодежи СКФО.

- Разработка уникальных авторских курсов, учебных пособий, учебных программ на основе передовых и инновационных образовательных технологий, делая процесс практико-ориентированного обучения еще более разнообразным, увлекательным и, главное, продуктивным.

- Разработка и реализация программы воспроизводства и развития кадрового потенциала, предусматривающей привлечение к

преподавательской и научной деятельности факультета наиболее одаренных, компетентных выпускников и аспирантов факультета, ведущих работников образования и науки, а также специалистов практической сферы деятельности.

Сегодня факультет социально – культурного сервиса и туризма может предложить лучшие образовательные технологии и материально-техническую базу в Северо-Кавказском регионе по актуальным направлениям подготовки кадров индустрии сервиса и туризма.

Обучение на факультете социально – культурного сервиса и туризма производится с использованием современных электронных средств и программного обеспечения, многофункциональных тренажерных и моделирующих систем, последних научных достижений.

Факультет социально – культурного сервиса и туризма способен к реализации привлекательной для студентов идеи получения двойных дипломов с международным участием.

Учебно-методическое сопровождение обучения разработано на иностранных языках.

## **5. Сильная наука – сильный факультет**

Факультет социально – культурного сервиса и туризма является ядром инновационно-образовательного кластера региона и обеспечивает интеграцию образовательной и научной деятельности в регионе, создает технологическую базу для исследований, коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности и трансферта технологий в производство и социальную сферу.

Факультет СКСиТ формирует новое поколение фундаментально подготовленных специалистов с прочными практическими навыками, способных быстро адаптироваться к изменяющимся экономическим и

социально-политическим условиям, готовых взять на себя ответственность за социальные и экономические изменения в сфере услуг СКФО.

К основным целям и задачам развития научно-исследовательской деятельности факультета социально – культурного сервиса и туризма относятся следующие:

- развитие и максимальное использование научного потенциала факультета для повышения качества подготовки специалистов;

- обеспечение конкурентоспособности и востребованности научной деятельности факультета;

- интеграция ученых факультета в мировое научное сообщество;

- превращение научной деятельности факультета в фактор инновационного экономического развития региона и страны;

- обеспечение самоокупаемости научных исследований, повышение благосостояния сотрудников и развитие материально-технической базы факультета.

- реализация принципа обучения через проведение научных исследований на всех стадиях подготовки обучающихся;

- поддержка действующих и формирование новых научных школ факультета;

- укрепление творческих связей и сотрудничества с отечественными и зарубежными научными центрами;

- расширение спектра прикладных научных исследований по приоритетным направлениям развития науки;

- обеспечение научных исследований современным оборудованием, инструментарием и программными средствами;

- развитие механизмов защиты прав интеллектуальной собственности и обеспечение информационной безопасности;

- обучение ученых, студентов и аспирантов факультета коммерциализации интеллектуальной собственности, коммерческому менеджменту;

- развитие инновационной инфраструктуры факультета;
- участие в международных, федеральных и региональных инновационных программах и проектах.

Руководство факультета социально – культурного сервиса и туризма стремится совершенствовать инфраструктуру факультета с целью превращения его в ведущий региональный центр инновационного развития, коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности и трансферта технологий.

#### **Мероприятия:**

- Совершенствование инфраструктуры для проведения фундаментальных и прикладных исследований в ТРК.
- Расширение географии сотрудничества с ведущими региональными, российскими и зарубежными университетами и научными центрами в области сервиса и туризма.
- Развитие системы академической мобильности через визит профессоров, стажировок ученых факультета в ведущих отечественных и зарубежных образовательных и научных центрах.
- Создание системы поддержки ученых факультета и активизации научно-исследовательской работы студентов.
- Создание научной школы на факультете в области сервиса и туризма.
- Формирование базы (архива) статей входящих в РИНЦ ППС факультета.

### **6. Развитие кадрового потенциала**

Факультет социально - культурного сервиса и туризма приветствует инициативу и личный вклад каждого сотрудника в достижение стратегических целей, создает равные возможности для профессионального и личного роста.

К основным целям и задачам развития кадрового потенциала факультета социально – культурного сервиса и туризма относятся следующие:

- воспроизводство и развитие кадрового потенциала как носителя знаний, культуры, традиций, отвечающего стратегическим целям факультета СКСиТ;

- развитие корпоративной культуры, экономических стимулов и социальных гарантий с целью создания условий для наиболее полной самореализации работников и обучающихся, постоянного пополнения их знаний и максимальной удовлетворенности работой, и учебой.

- разработка и реализация программы воспроизводства и развития кадрового потенциала, предусматривающей привлечение к преподавательской и научной деятельности факультета наиболее одаренных, компетентных выпускников и аспирантов факультета, ведущих работников образования и науки, а также специалистов практической сферы деятельности;

- разработка и введение в действие периодически обновляемой системы требований конкурсного отбора профессорско-преподавательского состава;

- повышение требований к другим категориям работников (административно-управленческому, научно-техническому, учебно-вспомогательному и хозяйственному персоналу), к их профессиональному уровню и степени квалификации, и способности освоения новых информационных технологий и методов организации деловых процессов в социально-культурном сервисе и туризме;

- формирование кадрового резерва руководящего состава субъектов факультета комплекса, а также педагогического и научного резерва;

- развитие механизмов реализации целевой социальной поддержки работников факультета:

- адресная поддержка ведущих научно-педагогических школ, демонстрирующих высокий уровень научной активности и отличающихся инновациями в образовательной деятельности, и отдельных талантливых педагогов;

- развитие факультетской системы грантов для молодых преподавателей, научных сотрудников и аспирантов;

- развитие объектов социальной сферы, их модернизация, реконструкция, строительство новых объектов;

- повышение эффективности использования социальной инфраструктуры и физкультурно-оздоровительных объектов для поддержания здорового образа жизни и повышения культурного уровня работников.

#### **Мероприятия:**

- Дифференциация академических позиций (выделение дополнительных профессиональных позиций, ориентированных на исследовательскую, преподавательскую и др. деятельности).

- Разработка профессионального стандарта преподавателя, научного сотрудника, управленца.

- Развитие мобильности на международном, национальном, региональном уровнях, привлечение международных кадров, поддержка сетевого взаимодействия с коллегами из зарубежных и российских образовательных и научных учреждений.

- Развитие системы оценки сотрудников факультета социально – культурного сервиса и туризма в направлении оценки приверженности культуре совершенства.

- Совершенствование премиальной системы работников, на основе оценки работы сотрудников и внедрение, в целях стимулирования повышения качества работы и заинтересованности каждого сотрудника в результатах всех видов деятельности факультета.

Также, очень важным направлением деятельности факультета является развитие кадрового потенциала профессорско-преподавательского состава и менеджмента факультета через системы послевузовского и дополнительного профессионального образования, повышения квалификации и переподготовки кадров.

#### **Мероприятия:**

- Развитие системы высшего образования (бакалавриат – магистратура – аспирантура – докторантура) на факультете в соответствии с потребностями в

кадрах высшей квалификации.

- Создание системы повышения квалификации и стажировок для руководителей, профессорско-преподавательского состава и сотрудников учреждений общего и профессионального образования округа.

- Переподготовка кадров и повышение квалификации преподавателей факультета в ведущих отечественных зарубежных университетах, научных центрах и инновационных компаниях.

- Совершенствование ресурсной базы системы дополнительного профессионального образования.

- Для реализации целей в направлении «Корпоративность» будет усовершенствован механизм вовлечения молодежи в разработку и реализацию разнообразных проектов, программ, конкурсов. Это обеспечит нам выявление и возвращение талантов, которые мы воспринимаем как постоянный источник творчества и инноваций по ключевым процессам факультета.

Немаловажным в стратегии развития факультета является создание условий для формирования здорового образа жизни путем развития социальной инфраструктуры факультета для студентов и сотрудников.

#### **Мероприятия:**

- Улучшение условий труда на факультета социально – культурного сервиса и туризма.

- Развитие социальной инфраструктуры, обеспечивающей необходимые условия для проведения физкультурно-спортивной, лечебно-профилактической, досуговой работы со студентами и сотрудниками.

- Поддержка жилищного строительства для сотрудников факультета.

### **7. Образование без границ (международное сотрудничество)**

В последние десятилетия одним из ключевых факторов развития образования стала его интернационализация или образование за границей. Это очень важно, поскольку те, кто сегодня может беспрепятственно



перемещаться между различными странами, культурами и языками могут использовать возможности, которые открывает научный, технологический и информационный прогресс.

Цели и задачи факультета социально – культурного сервиса и туризма в направлении развития международной деятельности:

- вхождение в мировую экономику с конкурентоспособным научно-технической продукцией и образовательными технологиями;

- повышение и укрепление репутации факультета на международной арене;

- достижение международного уровня конкурентоспособности результатов учебной и научно-исследовательской деятельности;

- увеличение количества и повышение эффективности заключаемых международных договоров и соглашений;

- привлечение средств от международной деятельности в бюджет университета.

- активизация пропаганды достижений и возможностей факультетского комплекса в образовательной, научной и инновационной деятельности через участие в международных выставках, организацию интернет-конференций по научным, образовательным и методическим проблемам, публикации в ведущих мировых изданиях;

- формирование и реализация долгосрочной политики факультета социально – культурного сервиса и туризма в области языковой подготовки студентов, аспирантов, преподавателей;

- развитие партнерских связей с ведущими зарубежными образовательными и научными центрами через участие в международных программах и проектах, а также путем академических обменов студентами, преподавателями, аспирантами;

- разработка и реализация комплекса мероприятий по увеличению контингента иностранных студентов и аспирантов, обучающихся на факультете.

В соответствии с вышеупомянутыми целями и задачами, факультет социально – культурного сервиса и туризма должен осуществлять свою деятельность не только в России, но и за ее пределами в соответствии с международными стандартами качества. Поэтому интернационализацию необходимо рассматривать как комплексный подход, который предполагает:

- Изменение международной маркетинговой стратегии по продвижению услуг факультета на основе детального анализа запросов иностранных потребителей и разработки каждой группы потенциальных потребителей комплекта предложений о сотрудничестве.

- Поддержка мультикультурной и многоязычной образовательно-научной среды на факультете через создание централизованных структур, направленных на привлечение иностранных студентов и преподавателей.

- Повышение уровня владения иностранными языками среди студентов и НПР - дополнительные образовательные языковые программы.

- Интернационализацию учебных планов.

- Укрепление научных связей с международными организациями через реализацию совместных международных проектов.

- Активное включение в глобальное научно-образовательное пространство через увеличение объемов публикаций в ведущих зарубежных научных изданиях.

- Создание программы сетевого взаимодействия с ведущими международными научными и образовательными центрами

- Интеграция программ двойных дипломов с ведущими международными образовательными центрами.

Необходимо отметить, что на сегодняшний день, факультет проводит совместную научно-исследовательскую работу с вузами Сербии, Польши, Литвы, Венгрии, Румынии и Украины. Результатом сотрудничества являются совместные публикации научных трудов в области туризма и сервиса. Мы поддерживаем тесные связи с представителями реального сектора экономики, налаженная система взаимодействия с работодателями позволяет нашим

студентам проходить ежегодную практику на базе лучших предприятий гостиничной индустрии, ресторанного бизнеса и туризма (туристическое агентство «Музенидис Трэвел – Ставрополь», турагентство «ЛИВО-тур», санаторий «Пятигорский нарзан», гостинично-ресторанный комплекс «PARK HOTEL STAVROPOL», комплекс «Веранда Италия», гостиничный комплекс «Стелла» и многие другие).

С течением времени факультета социально – культурного сервиса и туризма совершенствуется, выбирая для себя определенный вектор развития. На данный момент в результате мониторинга своих показателей и показателей основных конкурентов выявлено, что в вопросах наращивания численного состава (контингент студентов и преподавателей) факультету необходимо стремиться к ФГБОУ ВО «Российский университет туризма и сервиса». Осуществлять это необходимо как за счёт увеличения бюджетного финансирования (выделение бюджетных мест по направлениям подготовки), так и посредством повышения эффективности работы факультета СКСиТ, а также увеличения уровня престижности получаемой профессии. Кроме того, достаточно низкие показатели факультета социально – культурного сервиса и туризма наблюдаются в участие ППС в грантовых программах, а также в разработке социально-значимых проектов различной направленности. На наш взгляд, этот аспект наиболее развит в одном из наших иностранных вузов-партнеров - Варшавский университет естественных наук, который демонстрирует весьма высокие показатели в данном направлении. Соответственно, факультету социально-культурного сервиса и туризма необходимы определенные преобразования в научно-образовательной и инновационной деятельности, которые позволят факультету социально – культурного сервиса и туризма достигнуть к 2025 году ключевых целевых показателей деятельности, сопоставимых с результатами ведущих российских и зарубежных вузов.

## **8. Финансово-экономическая устойчивость факультета**

Факультет социально – культурного сервиса и туризма определяет финансово-экономическую независимость как одно из важных направлений в своем развитии, и ставит перед собой следующие основные цели и задачи:

- создание условий для увеличения уровня доходов сотрудников факультета, обеспечивающих закрепление и приток высокопрофессиональных кадров профессорско-преподавательского состава, научных работников, менеджеров управленческого звена;

- развитие материально-технической базы и повышение эффективности хозяйственной деятельности, обеспечивающих реализацию стратегического развития факультета.

- развитие системы взаимосвязанности планирования и стимулирования привлечения внебюджетных средств, их рациональное использование;

- активизация деятельности по расширению возможностей привлечения денежных средств, диверсификации источников финансовых ресурсов;

**Мероприятия направленные на улучшение финансово-экономической устойчивости факультета:**

- Развитие системы дополнительного образования для населения, представителей органов власти, местного самоуправления и бизнес - структур рынка гостинично-рекреационных услуг.

- Развитие механизмов мотивации сотрудников факультета по привлечению финансовых средств в ходе научно-инновационной деятельности.

- Выполнение финансируемых проектов по грантам, государственным контрактам по заказу органов власти, научных фондов, предприятий и организаций различных форм собственности гостинично-рекреационных услуг.

- Оказание услуг инновационными структурными подразделениями факультета социально – культурного сервиса и туризма для населения,

предприятий и организаций, в т.ч. экспертная и консультационная деятельность по заказу юридических и физических лиц.

## **9. Развитие материально-технической базы факультета**

На факультете социально-культурного сервиса и туризма учебный процесс осуществляется в условиях максимально приближенных к реальным, упор делается на практико-ориентированный подход. Блестящей подготовки позволяет добиться отличная материально-техническая база. На факультете социально – культурного сервиса и туризма имеются: студия административно-хозяйственной службы; тренинговый центр «Отельер», включающий в себя гостиную, спальную комнату и ванную комнату; студия техники и технологии сервисного обслуживания «Ресторатор»; студия техники и технологии приготовления продуктов питания «Два шефа». Теоретический блок факультета представлен тренинговым центром «Лидер» и аудиторией активных форм обучения «Имидж». Занятия здесь ведутся в формате мастер-классов, брейн-рингов, мозговых штурмов. Студенты защищают проекты, работают над решением бизнес-задач в сфере туризма и сервиса. На базе современных подходов к обучению студенты погружаются в свою будущую профессию, и в совершенстве овладевают необходимыми для работы в этой сфере знаниями и навыками.

Важнейшим фактором устойчивой хозяйственной деятельности факультета социально – культурного сервиса и туризма является совершенствование материально-технической базы. Поэтому важнейшей задачей, которая стоит перед руководством факультета выступает расширение и модернизация учебно-лабораторных площадей и приборной базы, а также создание на базе факультета инновационных практических учебных студий и лабораторий для симулирования реальных условий будущей трудовой деятельности студентов направлений подготовки бакалавриата 43.03.01 – «Сервис», 43.03.02 – «Туризм» и 43.03.03 – «Гостиничное дело».

В этих целях в среднесрочной перспективе 2016-2025 гг. запланировано завершить несколько инновационных проектов за счет собственных средств вуза. Наиболее значимые из них следующие:

1. Открытие малого инновационного предприятия ООО «ГлавТур».
2. Открытие малого инновационного предприятия ООО «КССК».
3. Создание на базе кафедры «Туризм и сервис» туристского клуба «Турклуб-СтГАУ».

#### **10. Сильный факультет – стабильное будущее отрасли туризма и гостеприимства Северо-Кавказского региона**

Ставропольский край издавна является привлекательным и перспективным регионом развития туристско-рекреационной отрасли России, обладает поистине уникальными природными ресурсами, живописными просторами и колоритными местами. Ставрополье славится значительным историко-культурным наследием и развитой инфраструктурой санаторно-курортного комплекса Кавказских Минеральных Вод. Сегодня по данным статистики, сфера гостеприимства и туризма испытывает острую нехватку адекватного и профессионального кадрового обеспечения, способного создать готовый турпродукт и оказать высококачественное обслуживание по приемлемым ценам.

Факультет социально – культурного сервиса и туризма – своевременный ответ Ставропольского государственного аграрного университета на требования времени, в котором мы живем. Молодое и активное направление сервиса и туризма видит своей целью расширение границ знаний и обучения в условиях динамично меняющейся российской и общемировой реальности, а также стремится к обеспечению лучшего качества жизни населения Юга Российской Федерации.

Приоритетом Университета в социальной и культурной сфере будет стабилизация средствами образования научной и культуротворческой

деятельности, этнополитических и этноконфессиональных отношений, разработка социальных технологий по формированию гражданской идентичности в полиэтничном социуме, снижение угроз и рисков национальной безопасности на Юге РФ и обеспечение устойчивой интеграции Северного Кавказа в российское цивилизационное пространство.

Развитие туристско-рекреационного сектора экономики, подразумевает рациональное комплексное использование имеющихся ресурсов и создание современной туристско-рекреационной индустрии с развитой инфраструктурой. До 2025 г. будут созданы новые курортные комплексы в Карачаево-Черкесии, Кабардино-Балкарии, Ставропольском крае, Северной Осетии - Алании и других регионах.

Развитие современного санаторно-курортного комплекса, направленного на формирование и реализацию санаторно-курортных услуг мирового уровня в регионе требует нового качества научных исследований, разработок в области здоровьесбережения, включая производство экологически чистых продуктов питания, а также подготовки кадров соответствующей квалификации.

Факультет социально-культурного сервиса и туризма готовит студентов к реальным условиям работы в сфере гостеприимства, а также в туристской индустрии, для чего уже на первых курсах учебная практика проводится в форме «экскурсионного практикума» – познавательных, интересных экскурсий по региону, России и туристским центрам зарубежья. Кроме того, студенты знакомятся с лучшими сервисными предприятиями города – гостиницами, ресторанами, салонами красоты и проч. Производственная и преддипломная практика проходит в разнообразных туристских и сервисных организациях, где студенты имеют возможность применения полученных во время обучения навыков и воплощения в жизнь своих собственных проектов.

Несколько раз в год в лучшие отели и гостиницы региона организовано выезжают группы. Студенты посещают: санатории «Целебный нарзан», «Дубовая роща», «Виктория», «Пятигорский нарзан»; конгресс-отель

«Интурист»); грязелечебницу им. Семашко и др. У каждого есть возможность пообщаться с потенциальными работодателями, показать свои способности. К моменту получения дипломов большинство оказывается трудоустроено – потребность туристической индустрии в хороших кадрах очень велика.

Выпускники факультета – универсальные профессионалы с багажом общекультурных компетенций, способные осуществить качественный скачок в сервисном обслуживании, создать институт туризма и гостеприимства в Ставропольском крае, раскрыть и развить удивительный потенциал Ставрополя, Северного Кавказа, и всей России, принося добрую славу факультету социально-культурного сервиса и туризма и Ставропольскому государственному аграрному университету.

## **11. Ожидаемые результаты реализации Стратегии**

1. Средний балл единого государственного экзамена студентов, принятых по результатам ЕГЭ на обучение по очной форме по программам подготовки бакалавров за счет средств соответствующих бюджетов бюджетной системы Российской Федерации к 2025 году должен устойчиво превышать 65 баллов.

2. Факультет социально – культурного сервиса и туризма, как центр инновационной базы процессов увеличения туристско-рекреационного потенциала региона, обеспечит согласование стратегии и проведения комплексных научных исследований по направлениям, значимым для развития разных сфер экономики и решения политических и социокультурных проблем, направленных на формирование и реализацию общероссийских и региональных программ развития различных сфер жизни населения. Среднегодовой объем научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ на одного научно-педагогического работника составит к 2025 году не менее 70 тысяч рублей.

3. Развитие системы повышения квалификации, переподготовки кадров и дополнительного профессионального образования обеспечит формирование



инновационной образовательной среды округа, которая будет стимулировать развитие кадрового потенциала профессорско-преподавательского состава и менеджмента образовательных учреждений. Это позволит своевременно регулировать квалификационную структуру и качественный состав преподавателей учебных заведений, ориентируясь в первую очередь на подготовку и закрепляемость в округе местной талантливой молодежи.

4. Комплексное изучение потребностей рынка труда и системное сотрудничество с работодателями позволит синхронизировать набор специальностей и учебных программ в ВУЗах и средних специальных учебных заведениях, оптимизировать структуру подготовки специалистов для экономики региона, чем будет достигнуто, с одной стороны, снижение уровня безработицы, с другой – повышение обеспеченности предприятий округа квалифицированными кадрами.

5. Укрепление международных связей обеспечит улучшение имиджа факультета СКСиТ и Ставропольского государственного аграрного университета в целом в мировом сообществе. Развитие программ обмена студентами, аспирантами, докторантами и преподавателями послужит сближению российских и международных образовательных стандартов и позволит довести показатель академической мобильности до 35 процентов к 2025 году.

6. Создание современной социальной инфраструктуры на базе построения университетского кампуса международного уровня обеспечит достойные условия получения престижного образования в комфортных условиях, в частности общая площадь учебно-лабораторных зданий в расчете на одного студента (приведенного контингента) составит к 2025 году более 20 м<sup>2</sup>.